

MUSIC
MATTERS
ROTTERDAM



JAARVERSLAG
2021



MUSICMATTERS.NU



2021 was een jaar getekend door de impact van corona op de maatschappij en ons dagelijks leven. Voor kinderen en jongeren in Rotterdam betekende dit het hele jaar door veranderende en beperkende voorwaarden van hun onderwijs, sociale interactie en talentontwikkeling. We zien om ons heen dat er door podia, kunstvakonderwijs, muziekscholen keihard gewerkt wordt om de jeugd activiteiten te blijven bieden. Want als deze crisis ons iets heeft geleerd, dan is het dat samen genieten van muziek en met elkaar leren muziek maken, geen bijzaak is. Het is voor veel kinderen en jongeren juist een noodzaak.

Voor Music Matters stond 2021 in het teken van impact maken ondanks beperkende maatregelen. Wat als we deze nieuwe omstandigheden beschouwen als kans om nieuwe werkvormen voor onze activiteiten te ontwikkelen? De activiteiten van dit jaar hadden daardoor verrassende vormen en uitkomsten. Dit jaar hebben we ook tijd en aandacht besteed aan onze organisatie. Met twee nieuwe programmamakers zit er nieuwe energie in het team. Door middel van een ontwikkeltraject met Frisse Blikken, komen we nu als hernieuwde eenheid uit de startblokken om meer impact te maken voor de stad.

Een aantal activiteiten uit 2021 waar we met trots op terug kijken zijn de exclusieve editie van Trackrecords bij Top Notch Noahs Ark waar tien Rotterdamse artiesten up close and personal konden leren en groeien. We hebben een eerste editie van

Muziek op de Kaart georganiseerd in Delfshaven in samenwerking met Team Toekomst om kinderen te laten zien welke muzikaanbieders er in hun buurt zijn. We hebben een meerdaags workshopweekend Take Off georganiseerd waarin vijftien deelnemers met muziekprofessionals hebben gewerkt aan een volgende stap in de muziekwereld.

We zijn gestart met het nieuwe programma S.H.E., een *safe space* voor vrouwelijke en non-binaire artiesten in een nu nog door mannen gedomineerde muziekindustrie. Tijdens Ketikoti heeft Music Matters twee locaties van Free Heri Heri geproduceerd en hebben jonge artiesten live voor publiek kunnen spelen. Ook zijn er nieuwe partnerschappen opgezet met Fotomuseum en Bibliotheek Rotterdam voor nieuwe activiteiten in 2022 waar we enorm naar uitkijken.

We hebben het afgelopen jaar een nieuw fundament gebouwd, zowel als organisatie als voor onze activiteiten. We voelen een grotere urgentie om Rotterdamse jeugd en jongeren kansen te bieden om in- en door te stromen in de keten voor muzikale talentontwikkeling van de stad. We zijn heel blij met dit team van uiteenlopende persoonlijkheden en brede expertise. We hebben er heel veel zin om onze impact te vergroten en zichtbaar te maken.

Warme groet,
Chantelle Rodgers

INLEIDING

Music Matters geeft jonge Rotterdammers de tools om hun eigen weg te vinden in de wereld van muziek. We laten jonge Rotterdammers zien wat muziek voor hen kan betekenen – als maker, als speler, als liefhebber en als ondernemer. Music Matters gaat voor de invulling van haar programma's op zoek naar de beste, meest relevante samenwerkingspartners of zelfstandige aanbieders in de wijken. Ook stimuleren we samenwerkingen tussen de verschillende muzikanten en functioneren we als netwerkorganisatie voor Rotterdamse muziekorganisaties.

In dit jaarverslag blikken we terug op het jaar 2021. We beginnen daarbij met de projecten voor

de allerjongsten die binnen het programma Muziek op de Kaart in het basisonderwijs kennismaken met de rijkdom van muziek. We vertellen over onze talent ontwikkelingsprogramma's voor jongeren als Threshold en Take Off waar jongeren worden uitgedaagd muziekproducties te maken en masterclasses te volgen over de muziekindustrie. We gaan in op de wijze waarop we vorig jaar nieuwe samenwerkingen en partnerschappen in de stad zijn aangegaan. Tot slot gaan we in op onze doelgroepen, prestaties en beleid en doet het bestuur van Music Matters verslag van de belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen jaar.



6

MUZIEK OP DE KAART

14

S.H.E.

20

FREE HERI HERI

28

BELEIDSTHEMA'S

8

KEEP YOUR HEAD UP

16

ART=MIND

22

MUSIC MATTERS PRESENTS

30

BEDRIJFSVOERING

9

MUSIC MATTERS ACADEMY I

17

NBE COMPOSITIEWEDSTRIJD

24

PRESTATIERASTER

32

BESTUURSVERSLAG

12

MUSIC MATTERS ACADEMY II

18

MUSIC MATTERS ACADEMY III

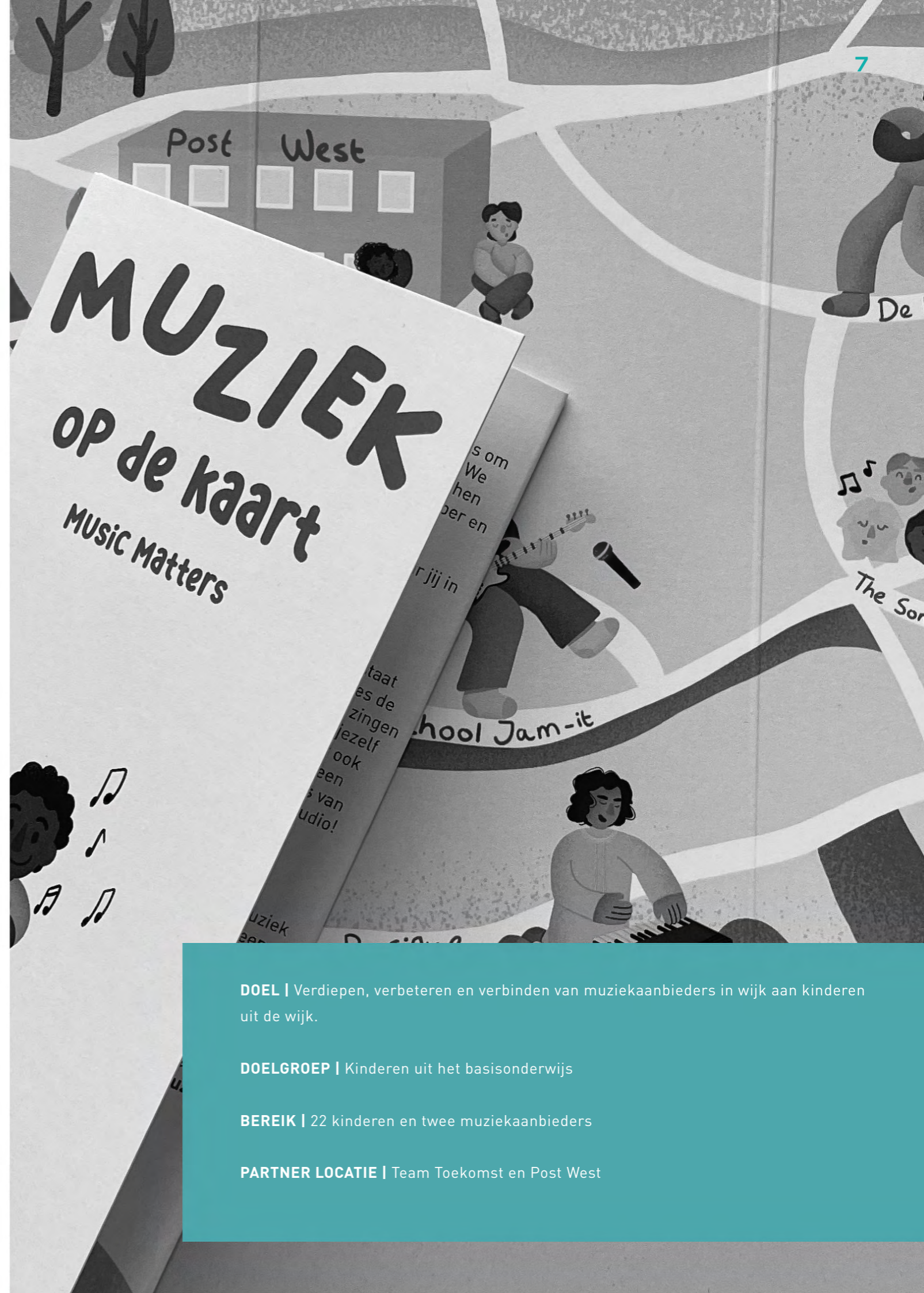
26

DOELGROEPEN

MUZIEK OP DE KAART

Rotterdam is een diverse stad met een divers aanbod aan muziek. In elke wijk in de stad kan je verschillende muzikanten vinden. Vaak dichterbij dan je denkt. In 2021 heeft Music Matters de eerste stappen gezet in het opzetten van een muzikale kaart.

Op deze manier combineren we de behoeften van scholen en de vraag van kinderen en hun ouders met de muzikanten in de wijken. Met muzikanten in de wijk (Katharina Grippaldi van the Song Express en Bellita Carol) hebben we een muzikale kennismakingsdag georganiseerd aan kinderen uit de wijk tijdens het Herfstfeest van Team Toekomst bij Post West. Het project werd uitgevoerd in Delfshaven en Coolhaven, om deze reden hebben we een intensievere samenwerking gezocht met Team Toekomst en fungeerden KCR, CultuurConreet en Grounds vooral als sparringpartners en informatiebronnen.



DOEL | Verdiepen, verbeteren en verbinden van muzikanten in wijk aan kinderen uit de wijk.

DOELGROEP | Kinderen uit het basisonderwijs

BEREIK | 22 kinderen en twee muzikanten

PARTNER LOCATIE | Team Toekomst en Post West

“Jongeren willen niets liever dan hun leven weer oppakken, maar de lockdowns en de bijkomende onrust zitten nog vers in hun systeem.”

KEEP YA HEAD UP

De effecten van de coronacrisis zijn ingrijpend en hoewel er in Nederland stapsgewijs meer kan, zijn de gevolgen van de pandemie nog niet te overzien. Ook jongeren willen niets liever dan hun leven weer oppakken, maar de lockdowns en de bijkomende onrust zitten nog vers in hun systeem. Gemeente Rotterdam heeft daarom, vanuit incidenteel aanvullende gelden een programma opgezet gericht op (kwetsbare) jongeren die kampen met de gevolgen van corona. Music Matters levert een bijdrage door middel van een aantal activiteiten en hoopt hiermee de gemoedstoestand van jonge Rotterdammers positief te beïnvloeden. De activiteiten die wij voor deze doelgroep hebben ontwikkeld, zijn drie Trackrecords, twee Playdates, één Talkatives, drie sessies van S.H.E en twee edities van ART=Mind. In totaal hebben we elf activiteiten kunnen organiseren voor deze doelgroep. Hiermee maakte Music Matters deel uit van deze stadsbrede inzet.

MUSIC MATTERS ACADEMY I

De Music Matters Academy 1 (MMA1) is een buitenschools workshop- en masterclass programma gericht op jonge Rotterdammers die muziek (willen) maken. Binnen de activiteiten krijgen jongeren ruimte om te onderzoeken of dit een hobby is, of een serieuze passie. De activiteiten die wij voor deze doelgroep hebben ontwikkeld, zijn Trackrecords, Playdates and Talkatives. In 2021 hebben meerdere edities van deze activiteiten plaatsgevonden. Hier zagen wij dat de werkvormen grote aantrekkingskracht hadden op jonge Rotterdammers die in een verder stadium van hun muzikale ontwikkeling zitten. Met de activiteiten van de Academy 1 bereikten wij de doelgroep van Academy 2. De impact hiervan wordt daarom beschreven bij Academy 2. Voor het bereiken van de doelgroep van Academy 1, worden nieuwe activiteiten ontwikkeld in samenwerking met Het Fotomuseum en De Bibliotheek.

THRESHOLD

THRESHOLD wordt als overkoepelende naam gebruikt voor masterclasses en workshops, waarin gevestigde vocalisten, producers en professionals uit de muziekindustrie, kennis en ervaring delen met jonge Rotterdamse artiesten en muzikanten. Onder THRESHOLD vallen Playdates (sessies met een A&R manager), Talkatives (sprekersprogramma) en Trackrecords (masterclasses/workshops in songwriting, produceren, etc). In samenwerking met Okapi Recordings, een professionele opnamestudio, hebben de meeste sessies op deze locatie plaatsgevonden.

TRACKRECORDS

We begonnen het jaar met een workshop sessie met gevestigde producer en DJ; Full Crate. Tijdens de sessie gaf hij een workshop in het maken van een nummer en deelde hij tips en tricks op het gebied van songwriting en produceren. Ook gaven we in samenwerking met songwriter en artiest Caza een schrijversworkshop. Tijdens de workshop hebben deelnemers tips en tricks gekregen over het schrijven van een song. In april gaf artiest Yung Nnelg een masterclass over creativiteit. In totaal hebben we drie workshops uitgevoerd in 2021.

TRACKRECORDS X TOP NOTCH NOAHS ARK (TNNA)

In samenwerking met platenmaatschappij Top Notch hebben we een speciale editie van Trackrecords georganiseerd. Tien Rotterdamse artiesten kregen de kans om bij TNNA op bezoek te komen en in gesprek te gaan met alle afdelingen binnen het label om feedback te ontvangen. Zij bezochten onder andere de afdeling marketing, A&R, PR en projectmanagement. Een unieke ervaring waarin deelnemers een kijkje achter de schermen kregen van het grootste hiphoplabel van Nederland.

TRACKRECORDS WORKSHOP WEEKENDER

Trackrecords workshop weekend is een tweedaags evenement waarbij Rotterdamse artiesten en muzikanten masterclasses en workshops krijgen van professionals uit de muziekindustrie over diverse onderwerpen. Tijdens Trackrecords werden er 3 workshops in één weekend gegeven: mental Coaching (Esther van der Poel), Songwriting (Isabelle Usher) met producer (Quinten Aiden), verdienmodellen/ondernemerschap (Sherwin Blijd).

Mentalcoach Esther van der Poel ging in gesprek met de deelnemers over de mentale uitdagingen van de muziekindustrie. Van burn-outs tot omgaan met de gevolgen van corona. Quinten Aiden en Isabelle Usher deelden nieuwe tools en tricks voor het maken van je eigen song. Sherwin Blijd nam de deelnemers mee in de wereld van verdienmodellen. De deelnemers leerden alles over subsidieaanvragen, sponsorships en fondsen. Na afloop was er een moment om te netwerken.

Alle professionals werden na afloop geïnterviewd en gevraagd om de praktische tips op een rijtje te zetten voor de camera. Het interview wordt op het kanaal van Music Matters geplaatst als online content voor publiek dat niet fysiek aanwezig kon zijn.

PLAYDATES

Afgelopen jaar hebben we vier edities van Playdates georganiseerd. Hier staat artistieke ontwikkeling centraal. Bij elke sessie kreeg een vijftal deelnemers de kans om feedback te krijgen op hun muziek van A&R managers van verschillende labels als Sony (Amir Charles), Warner Music (Joel Brengen en Lotte Sterk) en Top Notch (Solomon Kifle).

TALKATIVES

Tijdens Talkatives nodigen wij professionals uit de muziek en evenementenindustrie uit om te spreken over specifieke onderwerpen.

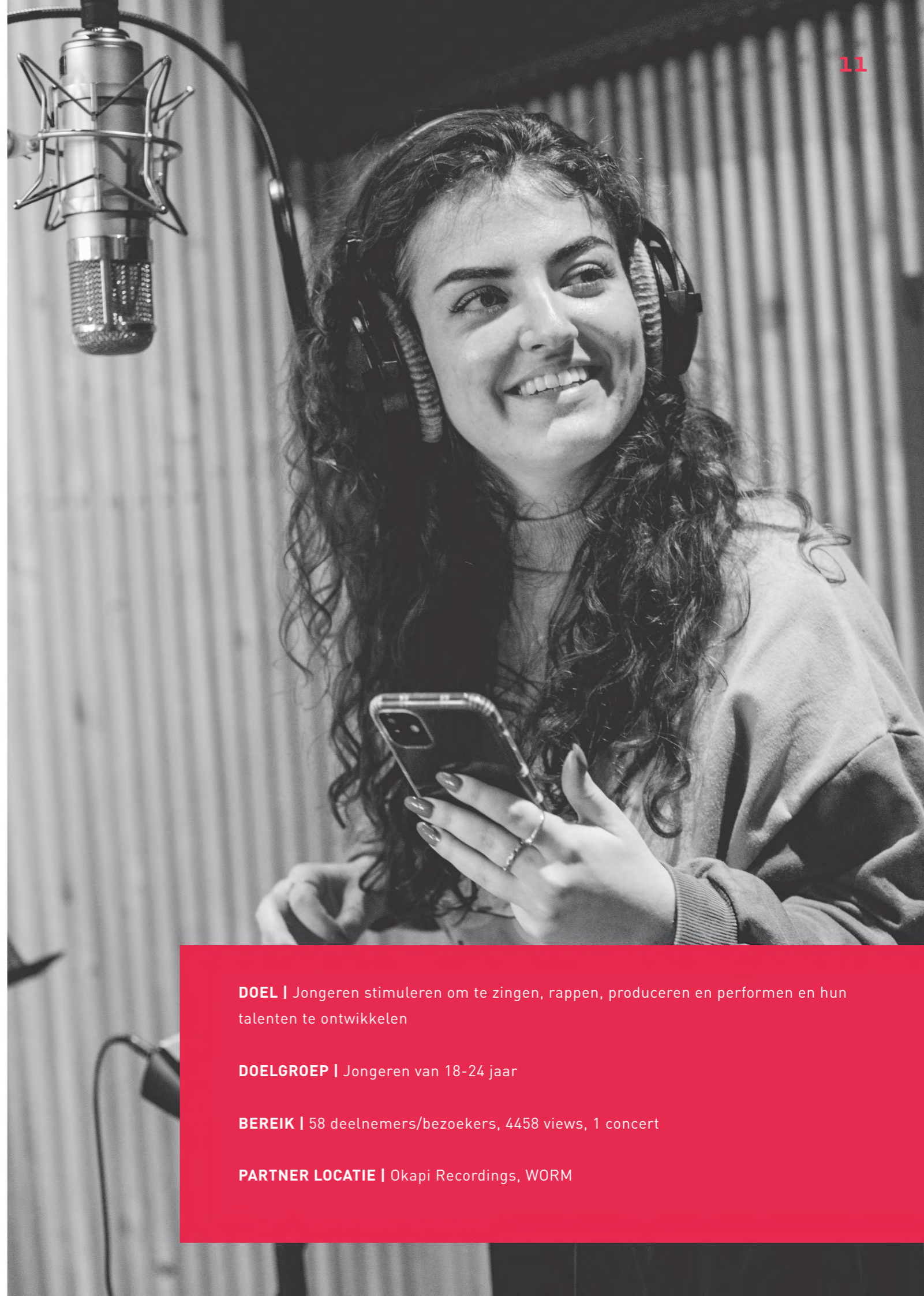
Tijdens de eerste editie van Talkatives, in samen-

werking met WORM, werd er gesproken over de gevolgen van de pandemie op zowel de industrie als op artiesten. Artiest ADF Samski brak net door in de Nederlandse hiphopscene toen de pandemie uitbrak. Hij was de hoofdgast van dit event. We bespraken zijn carrière, valkuilen, toekomstperspectief en zijn recente opkomst in de muziekwereld met diverse panelleden. Deze bestond uit manager Axel Linger, boeker Hanneke de Jonge (MOJO) en mental coach Esther van der Poel. Vanuit verschillende perspectieven werd er een blik geworpen op wat de huidige situatie met artiesten als Samski heeft gedaan, wat de impact van corona is op de plannen, mentale gezondheid en ambities van een artiest en hoe je daar als boeker en manager mee om kan gaan.

CLUBHOUSE SESSIE: FONDSEN

In een crisis als deze ontstaan er ook nieuwe initiatieven, tools en manieren om in deze nieuwe realiteit tot elkaar te verhouden.

Zo ook de laagdrempelige audio-app Clubhouse, een app die gebruikers in staat stelt interactieve online sessies te organiseren over specifieke thema's. Samen met fondsenwerver Renee Trijselaar en artiest Gil (die zelf regelmatig fondsen aanschrijft voor zijn artistieke ontwikkeling) organiseerde wij een Clubhousesessie met als thema fondsen in de muziek. 40 deelnemers tuned in om meer te weten te komen over de voor hun relevante fondsen en muziekregelingen. De sessie is als bijzonder leerzaam bevonden en met deelnemers die de behoefte hadden hebben we na afloop nog contact gehad en ingezoomd op hun specifieke ontwikkelfase en mogelijkheden.



DOEL | Jongeren stimuleren om te zingen, rappen, produceren en performen en hun talenten te ontwikkelen

DOELGROEP | Jongeren van 18-24 jaar

BEREIK | 58 deelnemers/bezoekers, 4458 views, 1 concert

PARTNER LOCATIE | Okapi Recordings, WORM

MUSIC MATTERS ACADEMY II

Het Albeda College krijgt voor de opleiding Albeda Muzikant Producer (AMP) jaarlijks veel meer aanmeldingen dan dat er kunnen worden toegelaten. Voor al deze aanmeldingen geldt dat ze zich willen committeren aan een geformaliseerde leeromgeving en ontwikkelprogramma. Er is alleen meer vraag dan aanbod. Dat is zonde! Hier zien we een rol voor Music Matters om dit gat in de keten te dichten.

Music Matters Academy II is gericht op muzikanten voor wie muziek maken meer dan een hobby is. Deze doelgroep heeft de keuze gemaakt om een meer formele leeromgeving/community te vinden voor verdere ontwikkeling. Voor hen hebben we Take Off ontwikkeld. Met Take Off bieden we deze doelgroep de ontwikkelkans waar ze naar op zoek zijn. De twee edities van Take Off die in 2021 hebben plaatsgevonden, vormen onze pilot voor een programma dat als vooropleiding dient, ter voorbereiding op de toelatingsauditie op het Albeda (of een andere MBO muziekopleiding).

TAKE-OFF WKND

Als artiest doe je er alles aan om je carrière van de grond te krijgen. Maar je carrière is veel meer dan alleen muziek maken. Tijdens het Take Off Wknd kregen deelnemers in één weekend masterclasses en workshops op het gebied van ondernemerschap en artistieke ontwikkeling van professionals uit de muziekindustrie.

In mei 2021 vond de eerste editie plaats. Gezien de toen geldende maatregelen hebben we het traject online plaats laten vinden. Een vijftiental deelnemers kregen tijdens de eerste editie masterclasses in professionaliteit als artiest (Martijn Crama), management (Rodi Cetinkaya), songwriting (Jayh Jawson en Okke Punt), productie (Mark Pattiapon), rechten (Bjorn Schipper) en A&R (David Koster). Daarnaast namen ze deel aan een online studiosessie waarbij alle deelnemers nieuwe muziek creëerden.

Dankzij alle positieve feedback van zowel deelnemers als docenten hebben we in het najaar een tweede editie georganiseerd met een nieuw programma. In november vond de tweede editie plaats. De tweede editie stond het weekend in het teken van 'ondernemerschap'.

Op dag één kregen deelnemers een workshop van mental coach Esther van der Poel, ter introductie op de opeenvolgende twee dagen. Op zaterdag kregen de deelnemers masterclasses in branding (Marius van Reeuwijk) en artiesten profilering (Cecile Neeteson/Top Notch Noahs Ark). De laatste dag werd de groep begeleid door songwriter Isabel Usher en producer Wan Tigga tijdens de studiosessie. Tijdens deze sessie werkten zij in groepsverband aan een song, waarna een luistersessie volgde.

DOEL | Jongeren stimuleren om te zingen, rappen, produceren, performen en hun talenten te ontwikkelen

DOELGROEP | Kinderen uit het basisonderwijs

BEREIK | 26 deelnemers

PARTNER LOCATIE | TOkapi Recordings

“We spraken over de kansen voor vrouwen en het lef dat je moet hebben om stappen te zetten voor je professionele ontwikkeling.”

Wereldwijd is er een enorme genderongelijkheid in de muziek. Het bereiken van meisjes met onze activiteiten is niet vanzelfsprekend. Daarnaast is het voor vrouwen in de muziek ook niet vanzelfsprekend dat ze zich altijd welkom of veilig voelen en gerespecteerd worden.

Daarom hebben we in 2021 S.H.E. (socialising, helping, educating) ontwikkeld.

Er vond een drietal Meetups plaats met (Rotterdamse) vrouwelijke muzikanten en professionals in Club North. Tijdens de eerste meetup nodigden we DJ Aisek, cultureel programmeur Eva Verboon en muzikant & co-founder van Rosetta Beats Josephine Zwaan uit. We spraken over de kansen voor vrouwen en het lef dat je moet hebben om stappen te zetten voor je professionele ontwikkeling. Tijdens de tweede meetup spraken we met muzikant Roufaida, DJ DEBORAH X en A&R manager Salima over de problemen in de industrie en hoe je daarmee om kan gaan. Tijdens de laatste sessie spraken we over elkaar supporten en bouwen aan een muziekindustrie door vrouwen, waarin er wel ruimte is voor vrouwen. Dit deden we met muzikant en spoken word artiest Carina Fernandes, DJ Mixturess en muzikant en founder van Goddess of the Mic Milka Martens. Deze waardevolle gesprekken werden geleid door moderator Evita de Roode.

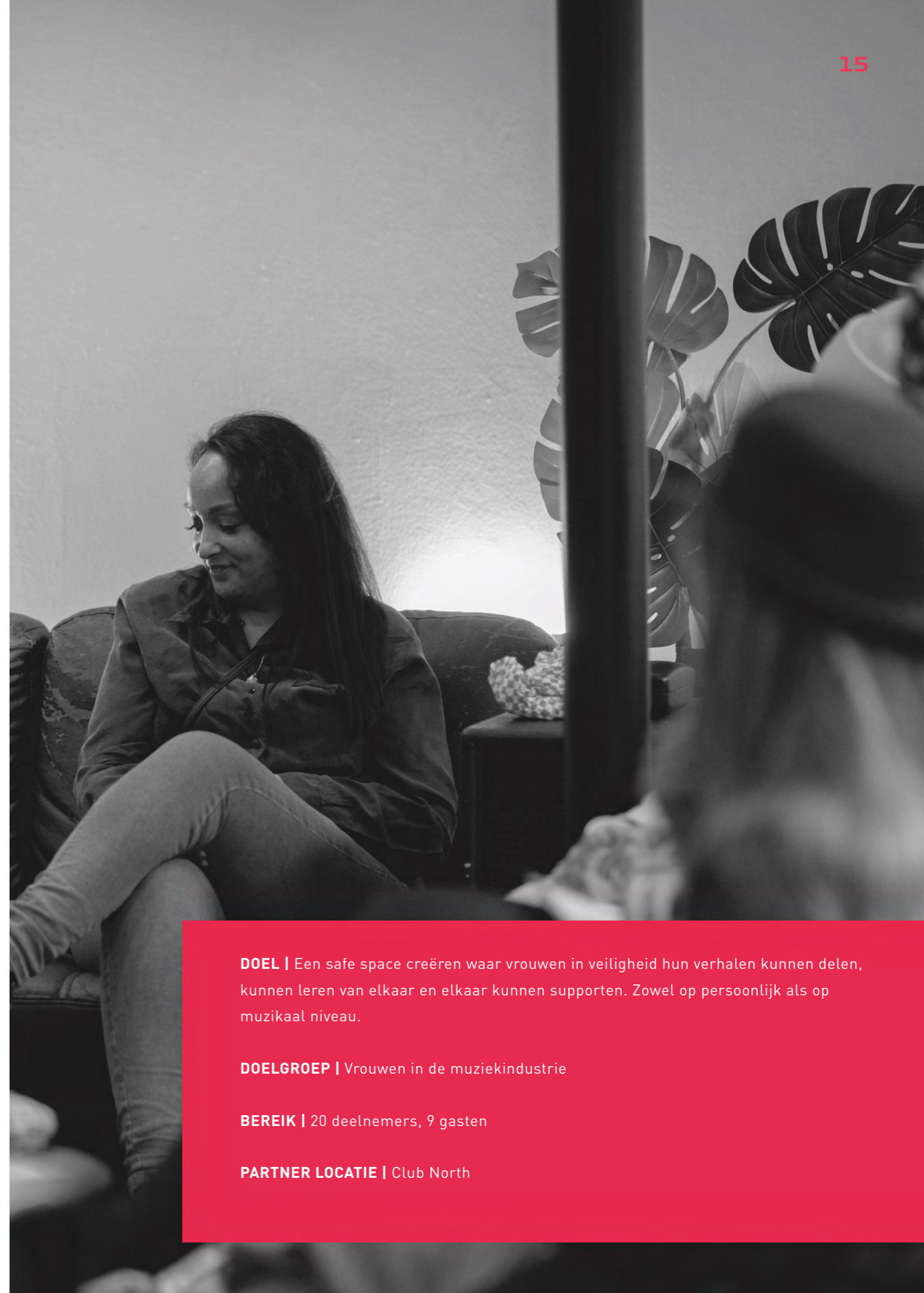
Door in kleine groepen in gesprek te gaan met de doelgroep leerden wij wat de doelgroep echt nodig heeft. Wat missen vrouwelijke en non-binaire artiesten in de muziekindustrie? Waar zouden ze meer in willen worden gesupport en wat willen ze allemaal leren? Met de bevindingen van deze focusgroepen zal de inhoud van onze programma's in 2022 worden verstrekt.

DOEL | Een safe space creëren waar vrouwen in veiligheid hun verhalen kunnen delen, kunnen leren van elkaar en elkaar kunnen supporten. Zowel op persoonlijk als op muzikaal niveau.

DOELGROEP | Vrouwen in de muziekindustrie

BEREIK | 20 deelnemers, 9 gasten

PARTNER LOCATIE | Club North





DOEL | Kinderen en jongeren stimuleren een eigen compositie te schrijven en deel te nemen aan de compositiewedstrijd.

DOELGROEP | 12-18 jaar

BEREIK | 32 deelnemers, 82 bezoekers

PARTNER LOCATIE | Nederlands Blazers Ensemble, LantarenVenster

In 2020 ontwikkelde Music Matters samen met Sabrina Starke het mindfulness programma ART=MIND. Aan onze eerste editie namen toen twaalf jonge Rotterdamse artiesten deel. Door het stedelijk programma Sterker Door Jonger Jongeren hadden we de mogelijkheid ART=MIND een tweede keer uit te voeren. Ditmaal met bijzondere aandacht voor het bewaken van je mentale gezondheid in tijden van corona. ART=MIND bestaat uit vijf fysiek bijeenkomsten waarbij onder andere thema's als zelfbewustzijn, het formuleren van je eigen verhaal, performance en omgaan met angst de revue passeren. Aan deze editie hebben 15 jonge artiesten deelgenomen.

DOEL | Bewaken van je mentale gezondheid

DOELGROEP | Jonge Rotterdamse muzikanten

BEREIK | 15 artiesten

PARTNER LOCATIE | Grounds, HBS

“In een drukbezet Podium Islemunda kregen de muzikanten in spé de kans om hun muziek ter gehore te brengen.”

In samenwerking met het Nederlands Blazers Ensemble organiseert Music Matters jaarlijks de regionale compositiewedstrijd voor de regio Zuid-Holland voor kinderen en jongeren tot 18 jaar.

Ook dit jaar kregen verschillende deelnemers uit de regio de kans om een eigen lied of compositie in te sturen. Het thema van dit jaar was 'Laat je horen!', waarin deelnemers mochten beslissen wat zij de wereld wilden vertellen, waar zij zich druk om maken of over verbazen. In een drukbezet Podium Islemunda kregen de muzikanten in spé de kans om hun muziek ten gehore te brengen. De winnaars van de compositiewedstrijd zijn: Femke Schram, Momo&Cici en Jet Alink.

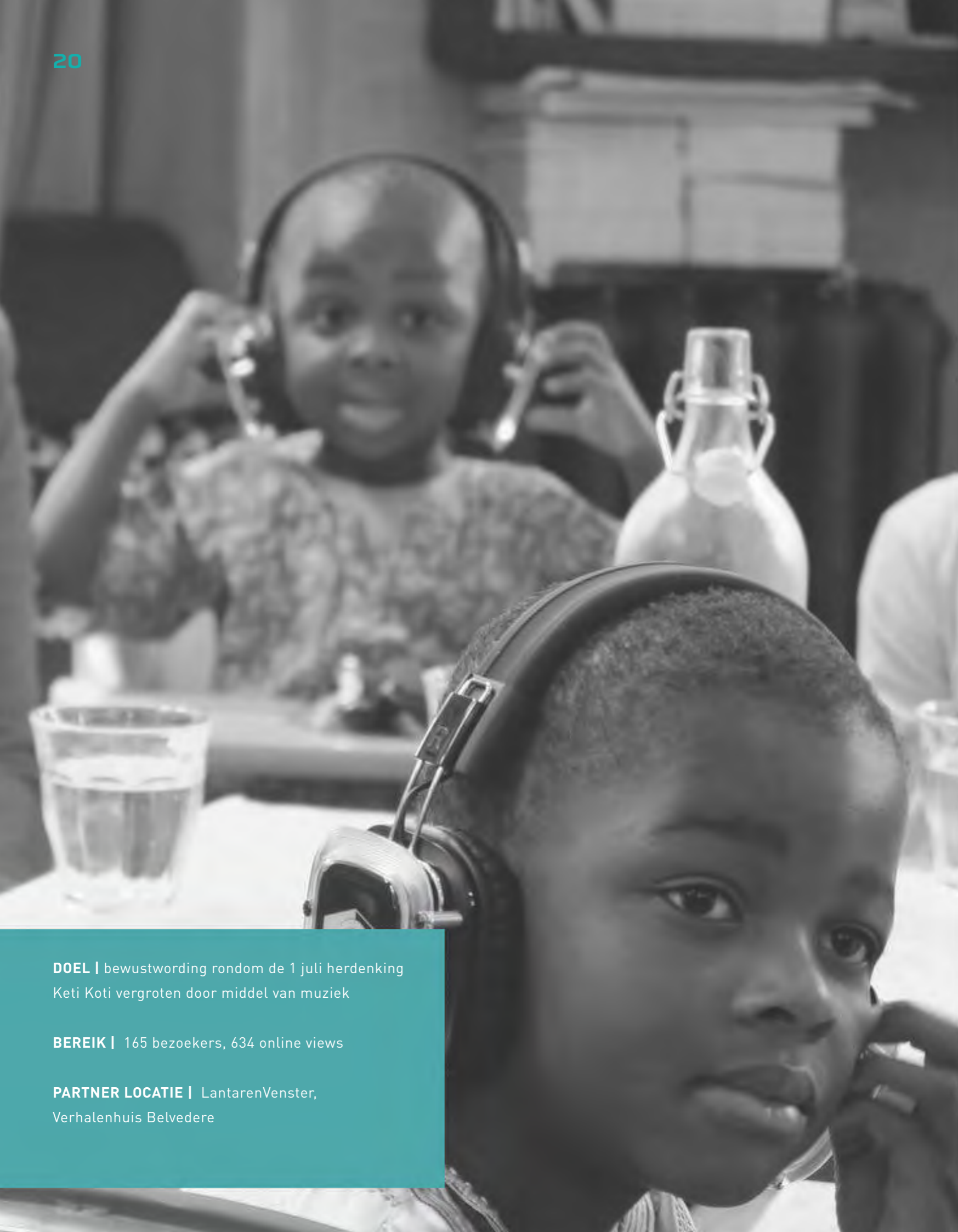
MUSIC MATTERS ACADEMY III

De derde fase van Music Matters Academy is gericht op muzikmakers die zich vol hebben gecommitteerd aan het worden van professioneel artiest. Academy 3 is gericht op Rotterdamse muzikmakers met een eigen repertoire, genoeg materiaal voor een live-set van 20 a 30 minuten en een aantal optredens op hun naam. Ze zijn zich bewust van de verschillende aspecten van het artiest-zijn en met nodige discipline werken ze aan hun ontwikkeling. Ze hebben het op eigen kracht zover geschopt, of ze hebben dit mede te danken aan een kunstvakopleiding. Nu willen ze een volgende stap maken richting professionaliteit.

Insamenwerking met onze partners van Rotterdamse festivals en podia zouden we dit talent een tour bieden op diverse podia om zo hun live performance te ontwikkelen, vliegreuen te maken en om een groter publiek te bereiken. Door de lockdowns in 2021 hebben alle partners hun activiteiten moeten afzeggen en was het niet mogelijk om op deze manier jonge artiesten te lanceren.

Dit was voor alle partijen een teleurstelling. Aan de andere kant heeft het ons ook aan het denken gezet over het ontwikkelen van een nieuwe werkvorm voor Academy 3. In deze hernieuwde opzet ligt de focus meer op het proces: bandcoaching van een gerenommeerde musical director. De output is wél een volledige show, die ook zónder live publiek een uniek ontwikkel moment biedt voor de deelnemers.





DOEL | bewustwording rondom de 1 juli herdenking
Keti Koti vergroten door middel van muziek

BEREIK | 165 bezoekers, 634 online views

PARTNER LOCATIE | LantarenVenster,
Verhalenhuis Belvedere

Op 1 juli wordt de afschaffing van de Trans-Atlantische slavernij herdacht, ook wel Keti Koti genoemd. Verbonden aan het landelijk initiatief Free Heri Heri For All organiseerde Music Matters samen met Verhalenhuis Belvedere en LantarenVenster twee programma's. Free Heri Heri For All streeft ernaar de bewustwording rondom de 1 juli herdenking te vergroten. Zij doen dit door in het hele land heri heri maaltijden te verstrekken. Heri heri betekent helen en is een gerecht met cassave, zoete aardappel en kabeljauw dat mensen verbindt met de voorouders en de geschiedenis.

FREE HERI HERI: MUSIC MATTERS X LANTARENVENSTER

Samen met LantarenVenster organiseerden we een muziek- en filmprogramma waarbij we tweehonderd gratis Heri Heri maaltijden verstrekten. In aanvulling hierop werden er twee bijzondere films vertoond: 'Aan allen die zich hier bevinden' en 'Harriet'. Music Matters verzorgde voorafgaand het filmprogramma een muzikale inleiding door spoken word en R&B artiest Carina Fernandes.

FREE HERI HERI: MUSIC MATTERS X VERHALENHUIS BELVEDERE

Bij Verhalenhuis Belvedere organiseerden we een audio- en muziekprogramma waarbij we tweehonderd gratis Heri Heri maaltijden verstrekten. Daarnaast ontwikkelden we samen met Belvedere en de Surinaamse Studentenvereniging SSA een optreden van Simone Oerajoekawa & Co vanuit Suriname en een audiotour i.s.m. de Rotterdamse artieste Safa Liron over de Surinaamse helden Kodjo, Baron en Kwasi.

Music Matters Presents geeft Rotterdamse artiesten en muzikanten het hele jaar door de kans om vliegreuen te maken en podiumervaring op te doen. Dit doen we door hen te programmeren op Rotterdamse poppodia, evenementen en festivals.

BIRD

In het gezamenlijke talentontwikkelingsprogramma van BIRD programmeren wij ieder jaar een aantal artiesten. Hierin bieden we Rotterdams talent een podium om vliegreuen te maken in het werkveld en om hun performance vaardigheden te ontwikkelen. Voorheen was dit programma bekend als 'Homegrown', maar sinds 2020 is dit een 'na-programma' geworden. Hierbij wordt de artiest geprogrammeerd als na-programma in de het café, nadat het programma in de grote zaal is geëindigd. Dit jaar stond er een optreden gepland, maar vanwege coronamaatregelen is deze verplaatst naar volgend jaar.

AT HOME FEST

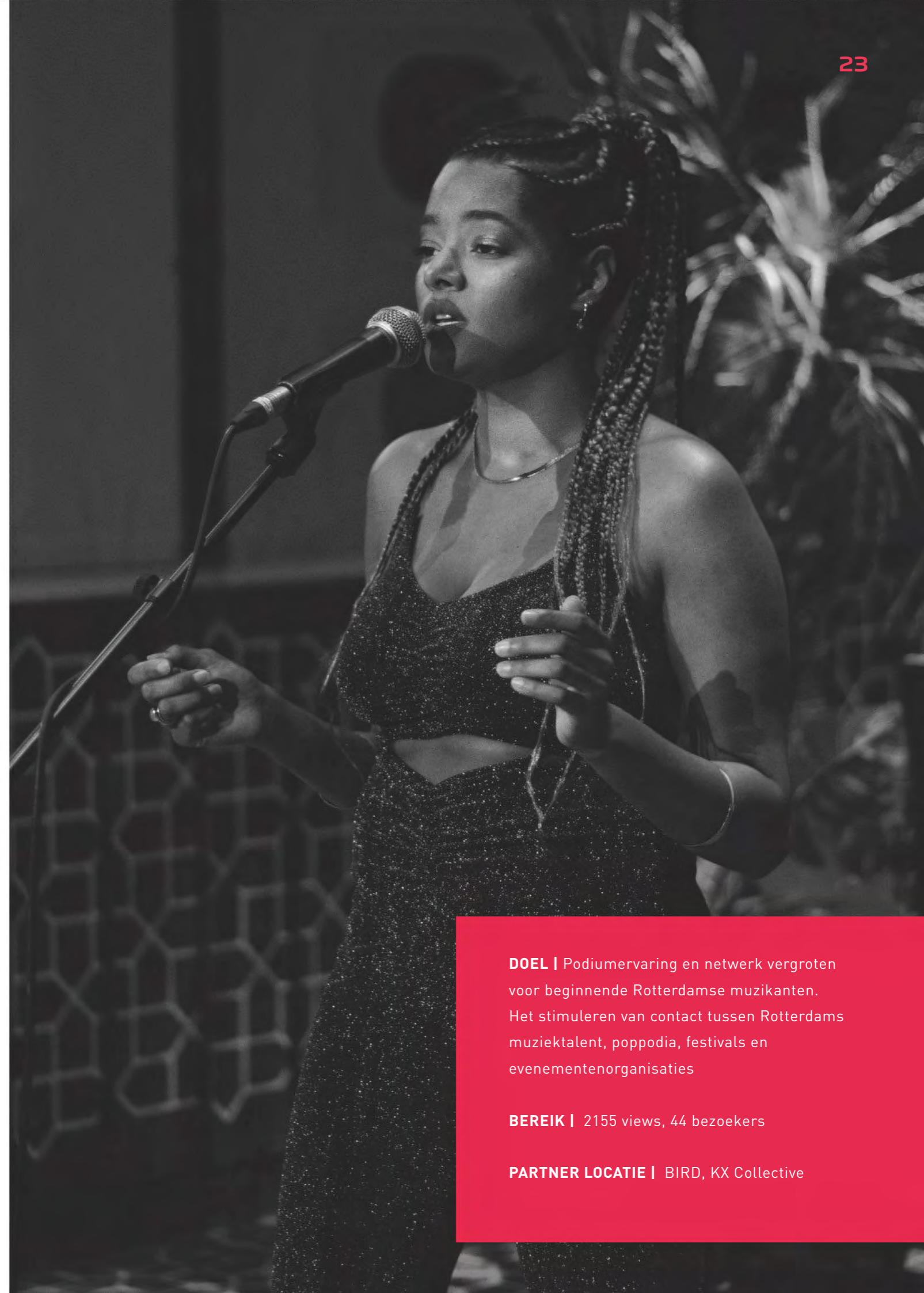
Ook 2021 spendeerden we gedeeltelijk in lockdown. Veel organisaties moesten alternatieve programmering maken op diverse momenten. De jaarwisseling moest in lockdown gevierd worden. Daarom organiseerden we samen met cultureel

ondernemer Sammie Sedano en KX Collective, in samenwerkingen met onder andere WORM & The Niteshop, de tweede editie van At Home Fest New Years Edition.

Tijdens deze tweede editie was er weer een vol online programma met live acts, DJ's, dans en interviews. Music Matters presenteerde tijdens deze editie de Rotterdamse artiesten Sarah Burger en Neila Moon.

WAT ER IN 2021 NIET KON PLAATSVINDEN

Afgelopen jaar zijn gastprogrammeringen van Music Matters bij onze partners in de stad vrijwel allemaal komen te vervallen. Samenwerkingen met evenementen en festivals, zowel online als offline, zoals Open Monumentendag, Eendracht Festival, Know The Ledge, RCD lunchconcerten, Dizzy Moon en onze jaarlijkse samenwerking met de Kunsthal zijn helaas allemaal afgezegd.



DOEL | Podiumervaring en netwerk vergroten voor beginnende Rotterdamse muzikanten. Het stimuleren van contact tussen Rotterdams muzikalent, poppodia, festivals en evenementenorganisaties

BEREIK | 2155 views, 44 bezoekers

PARTNER LOCATIE | BIRD, KX Collective

PRESTATIE RASTER

In 2020 was de culturele sector voor het grootste gedeelte van het jaar in lockdown. Onze podiumpartners moesten helaas hun deuren gesloten houden en dat heeft de mogelijkheid voor jong talent om zichzelf te presenteren nog langer en nog verder beperkt. Het aantal presentaties is daardoor nog eens afgenomen van 35 in 2020 naar 27 in 2021.

Wij hebben binnen de grenzen van de coronamaatregelen activiteiten georganiseerd. Dit werkt in alle prestaties door. Deze maatregelen leidden vaak tot uitstel (minder activiteiten) of kleinere deelnemersaantallen per activiteit (vanwege het aantal personen dat in één ruimte aanwezig mocht zijn). Het aantal deelnemers is hierdoor 123 in 2021 ten opzichte van 278 in 2020. Het aantal betalende bezoekers was 115 in 2021 ten opzichte van 0 in 2020. Het aantal niet betalende bezoekers was 351 ten opzichte van 484 vorig jaar. Het aantal online views van eigen content die in 2021 is gepubliceerd is 5092.

Hoewel het niet onder de activiteiten van 2021 valt omdat het in 2020 is geproduceerd, is het wel noemenswaardig om te vermelden dat de video voor de Rotterdamse Muzieklerlijn (Oorsprong) inmiddels bijna 85.000 keer is bekeken. Eind vorig jaar stond de teller op 35.579 views.



Bezoekers betalend	11155
Bezoekers niet betalend	3551
Online views	5092

Deelnemers/artiesten	123
----------------------	-----

EVENTS

THRESHOLD	1010
Clubhouse sessie	1 1
TAKE-OFF WKND	3 3
TAKE-OFF WKND PART II	3 3
Keti Koti	2 2
Muziek op de Kaart	1 1
S.H.E.	3 3
NBE	1 1
At Home Fest	1 1

TOTAAL	2727
---------------	-------------



DOELGROEPEN

Music Matters bereikt met haar projecten, programma's en events een diverse populatie.

Voor elke doelgroep hanteren we, middels verschillende mediakanalen, een werkwijze op maat om een scherpere projectfocus en een groter doelbereik te realiseren. De eerste doelgroep betreft alle deelnemers aan activiteiten en programma's. We bieden deze doelgroep programma's gericht op hun leervragen en interesses. Zie recht de typering van vijf verschillende leeftijdsgroepen.

De tweede doelgroep betreft de bezoekers aan presentaties en evenementen.

De derde doelgroep is het werkveld in Rotterdam: onderwijs, aanbieders van muzieklessen en instellingen (zowel gesubsidieerd als commercieel), artiesten, gezelschappen en muziekgemeenschappen.

We bedienen deze doelgroep door het aanbieden van programma's die erop gericht zijn muzikaanbieders uit de verschillende fases in de keten van talentontwikkeling met elkaar te verbinden. In streven ernaar de doelgroep zoveel mogelijk te betrekken bij het ontwikkelen van onze programma's.

4-12

- Wat is muziek?
- Is nog niet zelfstandig besluitvaardig
- Plezier, herkenning en basisvaardigheden

12-16

- Wat voor muziek en wat voor instrumenten passen bij mij?
- Herkenning, motivatie en ontwikkeling

16-18

- Wat voor muziek en wat voor instrumenten passen bij mij?
- Herkenning, motivatie en ontwikkeling

18-24

- Wat wil ik als maker/professional in mijn muziekvakgebied bereiken?
- Talentontwikkeling, zichtbaarheid

25-45

- Hoe help ik jongere generaties kennis te maken met de muziekwereld?
- Inspiratie
- Zijn o.a. muziekdocent, muzikant, producent, muzieklabel-eigenaar of medewerker en/of sociaal werker
- Voor en/of achter de schermen werkzaam

BELEIDSTHEMA'S

INCLUSIVITEIT

Hoewel blij zijn dat inclusie voor ons een vanzelfsprekendheid is zijn we ons er ook van bewust dat we nog niet iedereen in gelijke mate bereiken. De afgelopen periode zagen we dat we met bepaalde programma's voornamelijk mannelijke artiesten aantrokken. Juist in de muziek hechten wij er waarde aan dat er voldoende safe spaces zijn voor vrouwen en non-binaire artiesten om te werken aan hun artistieke en zakelijke ontwikkeling. We creëerden daarom S.H.E. met als focus die specifieke doelgroepen. Ook valt ons op dat we met onze activiteiten nog weinig kinderen en jongeren met een beperking bereiken. Daarom nodigden we ervaringsdeskundige en disability activist Jeannette Chedda uit om haar kennis en ervaring te delen. Zij heeft ons meegenomen in de belevingswereld van mensen met een beperking binnen de cultuurwereld en wij zijn ingezoomd op onze programma's. Dit heeft ertoe geleid dat al onze video's op de social media standaard worden voorzien van ondertitels. Daarnaast zijn we dit jaar een samenwerking aangegaan met een school voor speciaal onderwijs die in 2022 verder vorm krijgt. Tot slot is Music Matters initiator en deelnemer van Cultuur Inclusief. Het manifest dat in 2021 gelanceerd is en inmiddels ondertekend is door ruim 20 instellingen. Vanuit hier gaan wij werken aan een duurzaam en breed inclusiebeleid binnen de organisatie.

INNOVATIE

Afgelopen jaar hebben wij de focus gelegd op onze rol in het ecosysteem binnen de muziek. De pandemie heeft de cultuursector en de muziek

(educatie, talentontwikkeling en industrie) bijzonder hard getroffen. In de keuzes voor samenwerkingen hebben wij daarom vaker gekozen voor nieuwe en kleine initiatieven die dichtbij de jongerencultuur staan denk hierbij aan Cult North en organisaties die de ruimte geven aan vernieuwing in de muziek zoals WORM. We zijn ingesprongen op nieuwe initiatieven die als gevolg van de pandemie ontstonden zoals Clubhouse dit zorgde er niet alleen voor dat we (online) actief bleven maar hierdoor bereikten we ook nieuwe doelgroepen.

INTERCONNECTIVITEIT

Meer dan eens is ons de afgelopen twee jaar duidelijk geworden hoezeer alles met elkaar in verbinding staat. Er was minder mogelijk als gevolg van maatregelen en de ruimte werd schaarser. Tegelijkertijd zag je de impact overal: mentale gezondheid van jongeren, cultuureducatieve inzet binnen het onderwijs en de instroom in talentontwikkeling en naschools aanbod. Via programm's als S.H.E. en Art=Mind hebben wij ingezet op de mentale gezondheid van jonge muzikanten. Daarnaast zijn wij ervan overtuigd dat deze crisis ook een kans is voor de sector om een grotere rol te spelen in de stad en de creatieve kracht van muziek te koppelen aan de uitdagingen van de stad. Daarom nam Music Matters samen met Worm het initiatief om dit bredere gesprek op gang te brengen en samen te werken naar Music City Resilience plan. Een plan om naar een meer weerbare stad te werken vanuit de kracht van muziek. Wij doen dit niet alleen maar hebben 20 organisaties vanuit verschillende domeinen die hier aan mee werken.





PROJECTTEAM

HET TEAM VAN MUSIC MATTERS BESTAAT UIT 7 MENSEN (3,5 FTE)

Directie | Chantelle Rodgers

Administratie & HR | Daniëlle Aron

Programmaontwikkeling | Thomas Nijhuis

Communicatie & marketing | Chiara Titahena (tot september)

Projecten & social media | Enoma Amayo

Projecten & onderzoek | Kesia Smit (tot oktober)

Projecten & productie | Killian van Rossum

Projecten | Mahutin Awunou (vanaf oktober)

Projecten | Jeremiah Durand (vanaf oktober)

RESULTAAT EN EIGEN VERMOGEN

De stichting sluit het boekjaar 2021 af met een positief resultaat van €10.564,00 en een algemene reserve van €53.912,00, waarvan ruim €16.000 aan opgebouwde continuïteitsreserve.

De stijging van de algemene reserve leidt tot een verdere verbetering van de solvabiliteit. De stichting heeft geen externe verplichtingen in de vorm van lease overeenkomsten of schulden.

LIQUIDITEIT

De liquiditeitspositie van Music Matters is in 2021 verder verbeterd. De Cultuurplan Subsidie (€ 304.000) vormde in 2021 de garantie om met voldoende liquide middelen de activiteiten van de stichting voort te zetten.

CONTINUÏTEIT WAARBORG

De continuïteit van de stichting is gewaarborgd voor de komende drie jaar door opname in het Cultuurplan 2021-2024 van de Gemeente Rotterdam. De opbouw van een continuïteitsreserve, die vorig jaar is ingezet blijft ook in 2021 gehandhaafd, aangezien het resultaat dit toelaat.

In 2021 is er gestart met het actief op zoek gaan naar andere bronnen van inkomsten. Deze activiteit begint gunstige resultaten op te leveren en zal in 2022 worden voortgezet.

BESTUURSVERSLAG

TERUGBLIK

Het jaar 2021 was voor de tweede keer op rij een bijzonder jaar voor de cultuursector. Ondanks de maatregelen was het inspirerend om te zien hoe Music Matters in kansen dacht en binnen de gestelde COVID-19 regels haar programma's realiseerde. Dit liet niet alleen daadkracht zien maar ook het belang van de cultuursector in deze onzekere tijden. Het bestuur is trots op de directeur en het team voor de getoonde wendbaarheid en onvermoeibare inzet.

GOVERNANCE CODE CULTUUR & CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Het bestuur past de Governance Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie toe. In het jaar 2021 is het bestuur vijfmaal online/live voor een bestuursvergadering met de directeur bijeengekomen. Bestuursleden hebben ook deelgenomen aan een aantal (strategie)sessies met het team. Daarnaast hebben de bestuursleden en de directeur regelmatig informeel overleg gehad.

Music Matters werkt volgens het bestuur-directie model. De rol en taken van het bestuur staan in de statuten en een bestuursreglement beschreven. Het bestuur heeft de uitvoerende werkzaamheden middels een directiestatuut belegd bij de directeur. De directeur heeft een contract voor onbepaalde tijd en wordt bezoldigd conform de cao Cultuureducatie. Twee bestuursleden vormen een remuneratiecommissie die jaarlijks, zo ook in 2021, een voortgangs- en een beoordelingsgesprek voert met de directeur. Bestuursleden ontvangen een vrijwilligersbijdrage voor hun deelname aan het bestuur.

Het bestuur heeft in 2021 een (zelf)evaluatie uitgevoerd. Tijdens de evaluatie zijn de in de Governance Code Cultuur aangegeven aspecten

geëvalueerd. Aangezien het bestuur de afgelopen jaren zelf de evaluatie heeft uitgevoerd, is besloten de evaluatie in 2022 bij een externe te beleggen. Bij het aangaan van een samenwerking is een situatie van mogelijke belangenverstremming bij een bestuurslid ontstaan (opdrachtgevers- en opdrachtnemersrelatie). De risico's en mitigerende maatregelen zijn besproken en aan de hand hiervan is o.a. besloten dat desbetreffende bestuurslid geen actieve betrokkenheid heeft bij dit project. Ook heeft in 2021 op verzoek van een medewerker een gesprek tussen medewerker en het bestuur, in rol van intern vertrouwenspersoon, plaatsgevonden.

VOORUITBLIK

In 2021 is een nieuwe periode aangebroken met de start van het nieuwe cultuurplan 2021-2024. Het afgelopen jaar is er door de directeur en het team gewerkt aan een stevig fundament. Het jaar 2022 biedt perspectief maar ook aandachtspunten met betrekking tot onze samenleving en de diverse maatschappelijke thema's die door de coronaperiode extra is benadrukt zoals kansenongelijkheid en drempels voor toegang tot de kunst- en cultuursector. Voor Music Matters is het dan ook een mooie opgave om het komende jaar door te gaan met het realiseren van het meerjarenbeleidsplan om op deze thema's positief invloed te hebben.

SAMENSTELLING BESTUUR

In 2021 is een algemeen bestuurslid, vanwege het aanstaande aflopen van de tweede termijn, afgetreden. Op basis van de uitgezette vacature is er een nieuw bestuurslid met de portefeuille muzikeducatie aangesteld, dit maakt het bestuur compleet. Bij de werving en selectie van het nieuwe bestuurslid is ook de borging van de diversiteit binnen het bestuur in acht genomen.

Mevrouw K. P. Tan
Voorzitter sinds 01-09-19
Herbenoembaar 2de termijn 01-09-23
Functie | Programmamanager Openbaar Ministerie
Nevenfunctie | Adviseur YETS Move

De heer I. S. Radstake
Bestuurslid & penningmeester
Herbenoembaar 2de termijn 01-05-21
Functie | Producer In-Soo Productions
Nevenfuncties | Voorzitter Stichting Meer
Dan Babi Pangang, Lid adviescommissie film
Raad voor Cultuur

De heer R.S Reijs
Algemeen bestuurslid
Herbenoembaar 2de termijn 01-01-23
Functie | Directeur Plugg
Nevenfuncties | Bestuurder Batik Be Safe & Batik Be Bag

Mevrouw M. M. Ten Have
Algemeen bestuurslid
Hernoembaar 2e termijn 01-09-2024
Functie | Bestuurssecretaris Het Nieuw Instituut

Mevrouw K. Bhoewar
Algemeen bestuurslid
Herbenoembaar 2de termijn 29-06-2025
Functie | docent burgerschap en coördinator kunst en cultuur Zadkine

**MUSIC
MATTERS
ROTTERDAM**

