

MUSIC
MATTERS
ROTTERDAM



JAARVERSLAG
2020

MUSICMATTERS.NU

VOORWOORD



2020 was een uitdagend jaar voor kinderen en jongeren in O10 door beperkte bewegingsruimte op school, thuis en in de buurt. Maar de lockdowns en maatregelen hadden één lichtpuntje: meer mensen hielden zich bezig met muziek, er werd thuis meer muziek gestreamd dan ooit en de nieuwe generatie Rotterdammers liet zien hoe je zelfs online een festival kunt organiseren.

Ook voor Music Matters was het een bewogen jaar. De Rotterdamse gemeenteraad gaf officieel een klap op 'Stad in transitie, cultuur in verandering'. Het cultuurplan waardoor we de komende vier jaar nog meer toffe projecten mogen ontwikkelen. Ons team kreeg versterking op het gebied van onderzoek, fondsenwerving, programmering en community management, we ontwikkelden nieuwe (online) programma's en events, en bereikten meer jongeren dan we begin vorig jaar voor ogen hadden.

2020 draaide om frisse ideeën die de tijdsgeest vangen en we hebben de smaak te pakken. Zo gingen er meer dan tweehonderd jongeren aan de slag met ons Rotterdamse SAMPLR samplepack als deel van een producerwedstrijd en bekeken meer dan dertigduizend

kinderen de Marokkaanse Darbuka tutorial in samenwerking met docent en comedian Sloegie in het project OORSPRONG. De deelnemers van ART=MIND, een artist mindfulness traject dat door Sabrina Starke werd begeleid, lieten zien hoe een-op-een aandacht voor impact kan zorgen en een aantal jonge artiesten die binnen het programma Rotterdams Vermogen door Winne worden begeleid, kregen dankzij fondsaanvragen de financiële middelen om hun muziekloopbaan naar een next level te tillen.

Om onze groeisput vast te houden zullen we het komende jaar samen met de stad aan de slag blijven. Kinderen, jongeren, ouders, docenten, muzikanten, muziekpro's of cultuurmakelaars, iedereen met een mooi initiatief waarin muziek de hoofdrol speelt, mag bij ons aankloppen. Sinds vorig jaar is dat overigens bij de voordeur van onze nieuwe werkplek boven het Nederlands Fotomuseum. De homebase waar we omringd door golvend Maaswater eindeloos doordromen over een nóg muzikaler O10.

Warme groet,
Chantelle Rodgers

INLEIDING

Music Matters geeft jonge Rotterdammers de tools om hun eigen weg te vinden in de wereld van muziek. We laten jonge Rotterdammers zien wat muziek voor hen kan betekenen – als maker, als speler, als liefhebber en als ondernemer. Music Matters gaat voor de invulling van haar programma's op zoek naar de beste, meest relevante samenwerkingspartners of zelfstandige aanbieders in de wijken. Ook stimuleren we samenwerkingen tussen de verschillende muzikaanbieders en functioneren we als netwerkorganisatie voor Rotterdamse muziekorganisaties.

In dit jaarverslag blikken we terug op het jaar 2020. We beginnen daarbij met de projecten voor de allerjongsten die binnen het programma Overal Muziek

in het basisonderwijs kennismaken met de rijkdom van muziek. Met het project OORSPRONG kunnen kinderen vanuit huis (met én zonder instrument) de vele muzikale culturen die Rotterdam rijk is ontdekken. Daarnaast vertellen we over talentontwikkelingsprogramma's voor jongeren als Threshold en SAMPLR. Waar jongeren worden uitgedaagd muziekproducties te maken en masterclasses te volgen over de muziekindustrie. We gaan in op de wijze waarop we vorig jaar nieuwe samenwerkingen en partnerschappen in de stad zijn aangegaan. Tot slot gaan we in op onze doelgroepen, prestaties en beleid en doet het bestuur van Music Matters verslag van de belangrijkste ontwikkelingen van het afgelopen jaar.

Overal Muziek	6
Music Matters Presents	8
Threshold	10
SAMPLR	12
Rotterdam At Home Festival	14
NBE Compositiewedstrijd	16
Coolhaven Collab	18
OORSPRONG	20
Prestatieraster	22
Doelgroepen	24
Beleidsthema's	26
Bedrijfsvoering	28
Bestuursverslag	30



OVERAL MUZIEK

ROTTERDAMSE MUZIEKCOALITIE

De Rotterdamse Muziekcoalitie werkt met ondersteuning vanuit de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK) aan meer en beter muziekonderwijs op basisscholen in Rotterdam. Music Matters is als penvoerder en overkoepelend projectleider verantwoordelijk voor het toezien op de realisatie van doelstellingen. De financiële en inhoudelijke verantwoording richting de subsidiënten via centrale penvoerder KCR valt ook onder de verantwoordelijkheid van Music Matters.

CULTUUREDUCATIE MET KWALITEIT

In 2020 ging de vierde en tevens laatste periode van de regeling CMK in. Tijdens deze periode werken de coalitiepartners van Overal Muziek aan een Rotterdam waarin scholen zelf de regie hebben over het muziekonderwijs. De expertise van vakdocenten wordt ingezet om muziekonderwijs een kwaliteitsimpuls te geven. Dit gebeurt met behulp van teach-the-teacher programma's die leerkrachten deskundigheidsbevordering op het gebied van muziekeducatie bieden. Het Rotterdamse Cultuureducatie Model, geïntroduceerd door Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam, geeft een schematische weergave van de ontwikkeling van scholen op het gebied van cultuureducatie vanuit vier scenario's. De scenario's variëren van geen cultuureducatie tot volledige borging. De Rotterdamse Muziekcoalitie gebruikt het Rotterdamse Cultuureducatie Model om de scholen te monitoren. De coalitie heeft als voornaamste doel het muziekonderwijs bij zoveel mogelijk Rotterdamse basisscholen te brengen van 'komen en gaan' (scenario 2), naar 'leren en ervaren' (scenario 3).

De pandemie heeft effect gehad op de organisaties binnen CMK. Van het herschikken van werkzaamheden en op zoek gaan naar nieuwe inkomstenmodellen tot aan reorganisaties. Voor de scholen was het een intens jaar waarbij de focus en de prioriteit lag op het zo goed mogelijk verzorgen van fysiek, digitaal en/of hybride onderwijs en het zoveel mogelijk voorkomen van onderwijsachterstanden. Hierdoor was er niet altijd aandacht voor muziekonderwijs. Daarnaast was het door de maatregelen niet altijd mogelijk om programma's in de oorspronkelijke vorm door te laten gaan. Toch zijn de organisaties in contact gebleven met het onderwijs en hebben zij, waar mogelijk, hun programma's verzorgd.

Ook zijn er instellingen die deze periode gebruikten om hun methodieken en werkwijzen optimaal af te stemmen op de huidige situatie door met CMK-middelen vervolgstappen te nemen in het verder digitaliseren van hun aanbod.

WATCH THAT SOUND

Watch That Sound is een educatief muziek- en geluidproject dat uitnodigt om composities en soundtracks bij film te ontwerpen en live op te nemen. Het is een nieuwe benadering van muziek- en multimedia-educatie. Als gevolg van de pandemie is er vanuit Rotterdamse basisscholen vanaf maart 2020 de vraag ontstaan om op een alternatieve manier deel te kunnen nemen aan de Watch that Sound lessen. Het was dit jaar namelijk niet mogelijk om externe personen en docenten in de klas te verwelkomen. Daarom heeft Watch that Sound, in versneld tempo, een nieuwe online lesvorm ontwikkeld, waarin een live verbinding met een Watch that Sound docent via het digibord in de klas tot stand werd gebracht. Mede door de Cultuurboost activiteiten van het KCR was de vraag naar online lessen groot. Zo zijn er totaal 39 [online Watch that Sound lessen](#) aangevraagd en geleverd voor de onderbouw. Er zijn tien lessen gerealiseerd met een live videoverbinding in de klas. aangevraagd en geleverd aan de onderbouw. Er zijn tien lessen gerealiseerd met een live videoverbinding in de klas.

MISSION SYMPHONIC

Mission Symphonic bestaat uit verschillende onderdelen en lagen waarin leerlingen kennismaken en aan de slag gaan met symfonische muziek. De fysieke Mission Symphonic 2020 werd in juni aangepast naar een korte online versie. Mission Symphonic Online is een samenwerking tussen Rotterdams Philharmonisch Orkest en ZangExpress. Voor de online versie werden twee Zing het Orkest liederen op muziek van Dvorák en Beethoven uit Mission Symphonic met verschillende schoolklassen gezongen en opgenomen. Het project bestond uit een kort voortraject waarbij de liederen werden ingestudeerd aan de hand van een online lespakket van ZangExpress. Vervolgens zijn deze twee stukken opgenomen op de vier participerende scholen en gemonteerd tot een mooi eindresultaat: "[Online Mission Symphonic 2020](#)".

DOEL

Verdiepen, verbeteren en verankeren van de doorgaande leerlijn binnen muziekeducatie in het basisonderwijs waardoor kinderen de kans krijgen om meer, beter en blijvend muziek te maken.

DOELGROEP

4-12 jaar

BEREIK

127 unieke scholen
in Rotterdam

PARTNERS

Muziekcoalitie Rotterdam
SKVR
de Doelen
Rotterdams Philharmonisch
Orkest
Codarts
World Music & Dance Centre
ZangExpress
Winston's Muziekschool
Watch That Sound
Kenniscentrum Cultuureducatie
Rotterdam

MUSIC MATTERS PRESENTS

DOEL

Podiumervaring en netwerk vergroten voor beginnende Rotterdamse muzikanten. Het stimuleren van contacten tussen Rotterdams muzikalent, poppodia, festivals en evenementenorganisaties.

DOELGROEP

18-24 jaar

BEREIK

10 artiesten
515 bezoekers
6 concerten

PARTNERS

BIRD
Jazzcafé Dizzy

LOCATIES

BIRD
Jazzcafé Dizzy

MUSIC MATTERS PRESENTS GEEFT BEGINNENDE ROTTERDAMSE MUZIKANTEN DE KANS OM PODIUMERVARING OP TE DOEN EN EEN NETWERK OP TE BOUWEN MET ROTTERDAMSE POPPODIA, FESTIVALS EN EVENEMENTENORGANISATIES.

HOMEGROWN

Jaarlijks programmeren wij een aantal artiesten tijdens het talentontwikkelingsprogramma Homegrown van BIRD. Hierin bieden wij, in een gezamenlijk programma, Rotterdams talent de kans om vliegreu te maken in het werkveld en zich op deze manier te ontwikkelen tot volwaardig artiest. Dit doen we onder andere door artiesten te programmeren als naprogramma van een (buitenlands) hoofdprogramma in de grote zaal. Hierbij ligt de nadruk op gevorderd talent om het publieksbereik te vergroten. In 2020 boekten we Kay Slice als naprogramma van de Amerikaanse artiest PJ Morton en programmeerden wij Jessy Yasmeen online tijdens BIRDtv Live Sessions.

DIZZY MOON

In samenwerking met Jazzcafé Dizzy presenteren wij jaarlijks Rotterdams talent in het gezamenlijke programma Dizzy Moon. Afgelopen jaar boekten wij acht acts: ADORAH, Jefferson Da Veiga, Bellita Carol, Vivecka, Naomi Snell, Alison Jutta, Nana M. Rose en Juliana Martina.

WAT IN 2020 NIET KON PLAATSVINDEN

Ondanks de pandemie konden we afgelopen jaar toch nog talenten blijven stimuleren en veel Rotterdammers bereiken (zowel off- als online). Een aantal programmaonderdelen en samenwerkingen werd echter noodgedwongen afgelast. Zo hebben Open Monumentendag, Eendracht Festival, Know The Ledge en de samenwerking met de Kunsthal dit jaar niet plaatsgevonden. Wij hopen deze samenwerkingen in het nieuwe jaar weer voort te kunnen zetten.



THRESHOLD

THRESHOLD MASTERCLASSES

In de Threshold masterclasses delen gevestigde vocalisten, rappers en producers hun muzikale kennis en ervaring met jonge Rotterdammers die in hun voetsporen willen treden. Tijdens Threshold creëerde we voor het eerst in 2019 masterclasses in samenwerking met verschillende artiesten. We zochten per editie passende samenwerkingen met het HipHopHuis, Music Production Academy en het Albeda Collega. We hebben dit jaar nieuwe kansen gecreëerd door een digitaal format te maken van de Threshold masterclasses. Zo hebben we [drie livestream masterclasses](#) georganiseerd met Jarreau Vandal, Marius van Reeuwijk, Nigel van Ommeren, Reverse en David Koster. Elk hebben zij een masterclass gegeven over verschillende disciplines binnen de muziekindustrie, van artist branding tot onafhankelijkheid in de muziek.



DOEL

Jongeren stimuleren om te zingen, rappen, produceren en performen en hun talent door te ontwikkelen.

DOELGROEP

18-24 jaar

BEREIK

532 YouTube kijkers
66 unieke YouTube kijkers

PARTNERS

Brand New Guys

LOCATIES

Brand New Guys

SAMPLR

DOEL

Rotterdamse muzikanten verbinden met de vele muziektradities die Rotterdam rijk is en waarin creativiteit centraal staat.

DOELGROEP

Rotterdamse muzikanten, producers en artiesten tussen de 16–24 jaar.

BEREIK

220 samplepack downloads
33 inzendingen

PARTNERS

Music Production Academy, Studio Lotte, Morabeza Records, KX Collective, Demonfuzz Records, Mucky

LOCATIES

Demonfuzz Records
[SAMPLR website](#)

In samenwerking met muzikant en programmamaker Roufaida Aboutaleb, zijn we tot een nieuw concept gekomen om Rotterdamse artiesten een uitdaging te bieden. Dit concept resulteerde in SAMPLR, de eerste Rotterdamse samplewedstrijd voor Rotterdamse artiesten, producers en muzikanten. Voor dit project zijn wij samenwerkingen aangegaan met o.a. Music Production Academy, Morabeza Records & KX Collective. Rotterdamse producer Terilekst stelde een samplepack samen met originele samples van Rotterdamse bodem in samenwerking met Demonfuzz Records. In het samplepack, dat deelnemers online konden downloaden, bevonden zich samples van Jules Deelder tot Anita Meijer. Op basis van deze samples maakten de deelnemers een nieuwe muzikale creatie. Het samplepack werd een veel gedownload wat resulteerde in 33 inzendingen. Hier kwamen twee winnaars uit voort, waarvan een op basis van publieksstemmen en een door de jury verkozen winnaar. De jury bestond uit producer Mucky, muzikant/producer Mark Pattiapon en docent/DJ/producer DJ Optimus. De jury verkoos de inzending van Greves & Die Ouwe tot winnaar. Mas.kin & Josimar Gomes werden gekozen tot publiekswinnaar. Het project kreeg veel aandacht in de landelijke en lokale pers en op social media.





ROTTERDAM AT HOME FEST

ROTTERDAM AT HOME FEST 5 MEI

Samen met cultureel ondernemer Sammie Sedano en KX Collective nam Music Matters begin 2020 het initiatief Rotterdamse organisaties te verenigen om samen een online Rotterdams Bevrijdingsfestival neer te zetten. Dit mondde uit in een volwaardig online festival waarin Rotterdamse ondernemers, organisaties, artiesten, DJ's en interviews werden gepresenteerd in een online tv-programma. Het programma is op 5 mei tweemaal uitgezonden via de social-mediakanalen Facebook, Youtube en Twitch. Rotterdam At Home was succesvol en stelde jonge Rotterdamse artiesten, DJ's en organisatoren binnen de Rotterdamse evenementen en culturele sector centraal.

ROTTERDAM AT HOME FEST NYE EDITION

Na het succes van het online Bevrijdingsfestival besloten de initiatiefnemers en organisatoren het jaar 2020 af te sluiten met een [online Oud & Nieuw festival](#) als vervolg op de Bevrijdingsdag At Home editie. Tijdens de zes uur durende uitzending met o.a. sketches, live acts, DJ's, dans en interviews, presenteerde Music Matters de artiesten Meru en Lewis. Ook programmeerden we een panelgesprek van de Rotterdamse talkshow Club Talks, een initiatief van ondernemer Sammie Sedano, Worm en Music Matters.

In een jaar waar minder mogelijk was, zijn initiatieven als het Rotterdam At Home Festival des te belangrijker om de evenementen en de culturele sector levend te houden.

DOEL

Rotterdammers een programma en Rotterdamse artiesten een podium bieden tijdens Bevrijdingsfestival & Oud en Nieuw.

DOELGROEP

Rotterdamse muzikanten, Rotterdamse jongeren 16-30 jaar

BEREIK AT HOME FEST

Bereik 2.350
Youtube: 1123
Facebook: 576
Twitch: 651
Gemiddeld 200 kijkers per uur

BEREIK AT HOME FEST NYE

Bereik: 2.719
Youtube: 593
Facebook: 964
Vimeo: 794
Twitch: 368
Gemiddeld 277 kijkers per uur

PARTNERS

Open Rotterdam, KX Collective, MONO, Popunie, Stichting Droom en Daad, Colt Music Group, WORM

LOCATIES

MONO
WORM

COMPOSITIE WEDSTRIJD

**HET NEDERLANDS BLAZERS
ENSEMBLE EN MUSIC MATTERS
ORGANISEREN JAARLIJKS
EEN COMPOSITIEWEDSTRIJD
VOOR KINDEREN EN JONGEREN
ONDER DE 18 JAAR.**

DOEL

Kinderen en jongeren stimuleren een eigen compositie te schrijven en deel te nemen aan de compositiewedstrijd.

DOELGROEP

12-18 jaar

BEREIK

30 deelnemers

PARTNERS

Nederlands Blazers
Ensemble, LantarenVenster

LOCATIES

LantarenVenster



Deelnemers sturen een eigen lied of compositie in dat aansluit op het thema dat in 2020 'Sta op!' was. Deelnemers werd gevraagd een compositie te maken voor iemand die het verdient of voor iets wat de moeite waard is. Iets waar ze voor op willen staan, of zelfs voor in opstand willen komen. De presentatie van de inzendingen vond plaats in LantarenVenster en Merijn Martens, Casper Groep, Anne Rehling, Stijntje Booij, Christiaan Blom en de band van Stijn Vergeer, Floris Verweij en Merel Verhagen werden uitgeroepen tot winnaars van de wedstrijd.

Als vaste partner van het Nederlands Blazers Ensemble blikken wij terug op een geslaagde editie. Wij zijn blij dat de competitie kon plaatsvinden.

COOLHAVEN COLLAB

ART=MIND

In de muziekindustrie is er volop aandacht voor prestatie en productiviteit, maar nog weinig ruimte voor persoonlijke groei en gezondheid. Tegelijkertijd blijkt dat veel artiesten in stilte worstelen met burn-out, angsten en stress gerelateerde problemen. Genoeg reden om dit jaar een start te maken met ART=MIND, een verdiepend programma voor beginnende artiesten waarin zij begeleid door Sabrina Starke mindful naar carrièrekansen en ondernemerskwaliteiten leren kijken.

In oktober 2020 vond de eerste groepsessie plaats. Twaalf geselecteerde Rotterdamse artiesten gingen vanuit zeven verschillende thema's elke week aan de slag. Op verschillende manieren – van thuisopdrachten, brainstorms tot een-op-een gesprekken – kwamen de deelnemers steeds dichterbij hun spirituele kern als artiest. Ook leerden zij zakelijke stappen te zetten die van belang zijn om vanuit een gebalanceerde mindset de muziekwereld in te stappen.

Tijdens de groepsessies droegen gast-coaches als Zarayda Groenhart (Video business school en online ondernemer The Why Girl), Rob Koning (Ademcoach Mr. Breath) en Wesley Vayu (Movement coach bij Amenti Movemeant) vanuit hun persoonlijke visie bij aan de beeldvorming van de deelnemers door in samenwerking met Sabrina een sessie te leiden. Het einde van het traject werd afgesloten met een persoonlijke presentatie en een [korte documentaire](#) waarin de ontwikkeling en sessies zijn vastgelegd.

Het programma werd goed ontvangen door de deelnemers en het netwerk van Sabrina. We kregen van verschillende lokale artiesten verzoeken om mee te kunnen doen in de toekomst. Sabrina heeft aangegeven in 2021 een vervolg te willen geven aan het traject waarbij meer deelnemers kunnen worden bereikt door een (online) vorm van het event.



ROTTERDAMS VERMOGEN

Sinds 2019 verkennen Djesco, Harry Femer, Melissa Lopes, Safa Liron en Rass King, met ondersteuning van experts in de muziekindustrie, hun artistieke en financiële ambities als deelnemers in het talentontwikkelingsprogramma Rotterdams Vermogen.

De vijf talenten werden geselecteerd door Winne en krijgen begeleiding bij het schrijven en vormgeven van een artistiek inhoudelijk plan inclusief strategie, begroting, aanpak voor fondsenwerving en onderzoek naar alternatieve financieringsmogelijkheden.

Het afgelopen jaar bestond de begeleiding wederom uit ondersteuning bij de individuele fondsaanvragen van elke deelnemer, voortgangsgesprekken en gesprekken over het kunstenaarschap. In 2020 zijn twee nieuwe fondsaanvragen gehonoreerd en kunnen in totaal drie artiesten aan de slag met hun plannen. Harry Femer ontving 10.000 euro van Fonds Podiumkunsten en zal deze inzetten voor een nieuw album en artist

development. Safa Liron ontving 15.000 euro van Fonds Podiumkunsten voor de realisering van drie EP's en zelfontwikkeling als producer en artiest.

Om een beeld te geven van de ontwikkeling van de deelnemers zal in 2021 een korte documentaire worden gemaakt waarin elke artiest meer vertelt over zijn/haar ervaringen, uitdagingen en successen tijdens het ontwikkelingsprogramma.

COOLHAVEN COLLAB creëert ruimte voor een nieuwe generatie Rotterdamse makers samen met partners als Music Matters, Codarts, Grounds en House of Knowledge. Tegelijkertijd doet Coolhaven Collab samen met de Erasmus Universiteit onderzoek naar talentontwikkelingsroutes van Rotterdams MBO talent. Music Matters ontwikkelt binnen Coolhaven Collab een talentontwikkelingstraject met stadsgenoten Winne (Rotterdams Vermogen) en Sabrina Starke (ART=MIND).

**“ROTTERDAMS
VERMOGEN IS EEN
SAMENWERK-
INGSVERBAND
DAT ERVOOR GAAT
ZORGEN DAT JONG
TALENT DE JUISTE
ONDERSTEUNING
KRIJGT. – WINNE**

DOEL

Het bieden van ruimte en perspectieven aan creatief MBO-talent binnen de podiumkunsten.

DOELGROEP

16 – 25 jaar

BEREIK

12 deelnemers ART=MIND
5 artiesten Rotterdams
Vermogen

PARTNERS

Grounds, Couture 33,
Hofplein, Poundcake, SQ
Culture Hub, House of
Knowledge, Maas, Codarts

LOCATIES

Grounds, Couture 33,
HBS, Gimsel Academy,
HipHopHuis en dansateliers

OORSPRONG

Rotterdam staat bol van de muziek uit verschillende culturen. Je hoort klanken uit alle delen van de wereld. Daarom lanceerden we dit jaar OORSPRONG. Met OORSPRONG springen we in elke video op een ander muzikaal stukje Rotterdam. Kinderen ontdekken hoe ze vanuit huis (met én zonder instrument) kunnen meespelen met hun stadsgenoten. We ontwikkelden OORSPRONG tijdens de eerste lockdown als online muziekprogramma. Kinderen tussen 4 en 12 jaar ontdekken zo vanuit de hedendaagse taal, cultuur en muziek telkens een andere muziektraditie en een bijbehorend instrument.

Voor de eerste editie werkten we samen met Sloegie. Sloegie is het komische alter ego van Jawad Es Soufi, bekend van zijn populaire sketches op Instagram. De veelzijdige docent Nederlands op het Avicenna College staat sinds begin dit jaar met zijn voorstelling 'Tour de Sloegie' vol humor, dans en muziek in het theater. In de video gaan we op bezoek bij Sloegie en zijn darbuka. Sloegie legt uit hoe kinderen de ritmes uit de Marokkaanse darbuka-muziektraditie kunnen oefenen.

[De video](#) is inmiddels meer dan 33.000 keer bekeken. Het succes van de video is te danken aan het grote aantal volgers van de docent op Instagram. Voor de volgende edities OORSPRONG, met muziektradities uit Kaapverdië, Polen, Turkije en Suriname, gaan we op zoek naar influencers met een vergelijkbare aanhang. Daarnaast verkennen we mogelijkheden om een online doe-het-zelf lespakket te ontwikkelen om docenten en ouders meer tools te bieden om met kinderen muziek te maken.

DOELGROEP

4-12 jaar

BEREIK

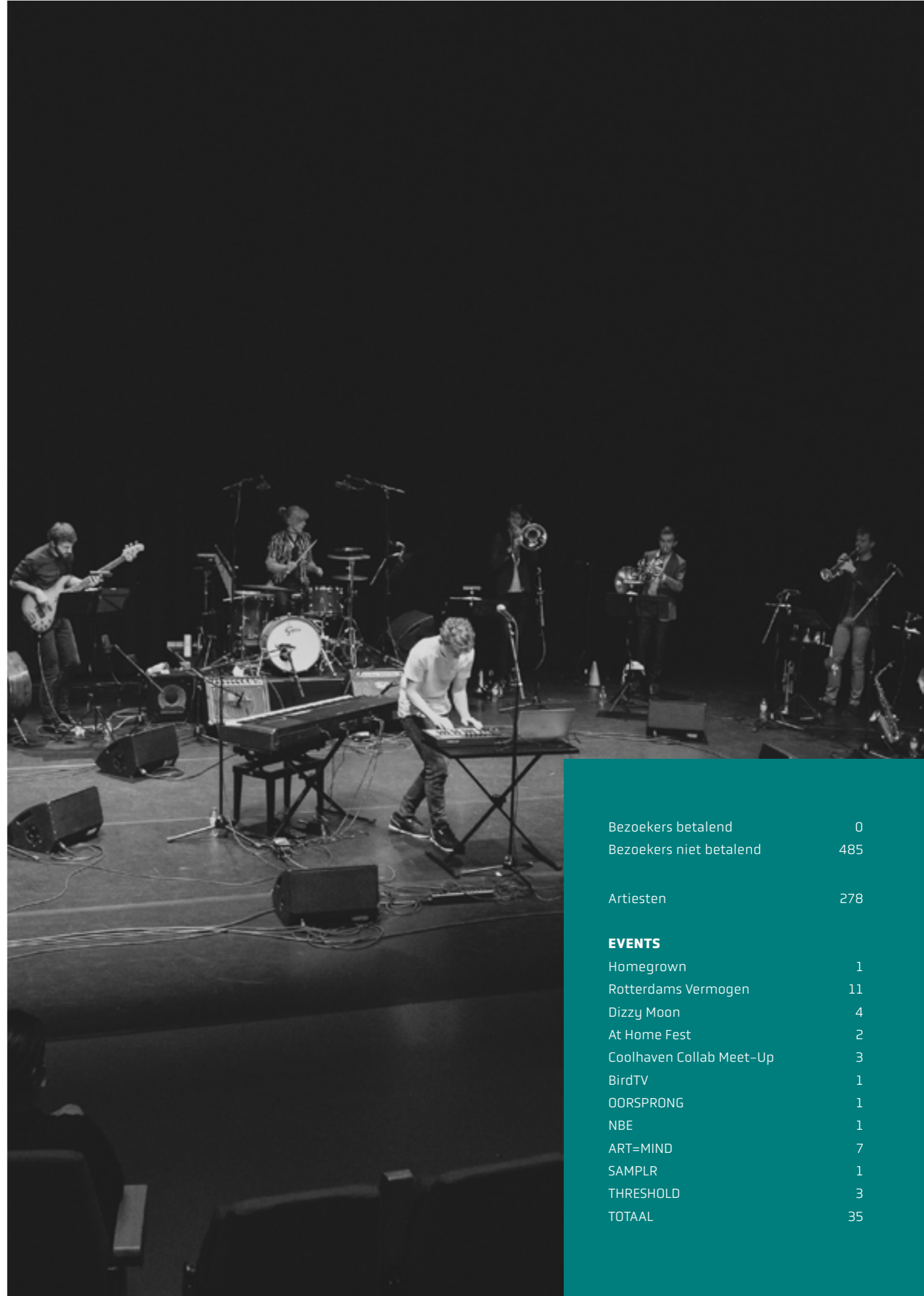
33.000 kijkers op YouTube

In 2020 hebben we iets minder prestaties gerealiseerd [35] dan voorzien [37].

Door de covid-maatregelen zijn evenementen als Kunsthal Live op Zondag, Eendracht Festival, Open Monumentendag en Know The Ledge komen te vervallen. In deze gevallen was het voor de partners ook niet mogelijk een alternatief event te organiseren.

Het aantal fysieke bezoekers viel lager uit [485] dan verwacht [3500]. Binnen het aantal bezoekers maken we onderscheid tussen 'betalend bezoekers' en 'niet-betalende bezoekers'. Het afgelopen jaar hebben er geen betaalde evenementen plaatsgevonden. We hebben ook minder artiesten kunnen programmeren [278] dan voorzien [318]. Gezien de covid-maatregelen hebben veel van onze projecten online plaatsgevonden met in totaal 37.889 views. Conform afspraak nemen we de realisatie van Overal Muziek niet mee in het prestatieraster voor het Cultuurplan.

We hebben deze periode gebruikt om te experimenteren en Rotterdams talent zo goed mogelijk te blijven ondersteunen. Het project SAMPLR is daar een mooi voorbeeld van. Daarnaast hebben we het initiatief Rotterdam At Home Festival ondersteund, zowel de 5 mei editie als de NYE editie, en hebben we geprogrammeerd voor BIRDtv.



Bezoekers betalend	0
Bezoekers niet betalend	485

Artiesten	278
-----------	-----

EVENTS

Homegrown	1
Rotterdams Vermogen	11
Dizzy Moon	4
At Home Fest	2
Coolhaven Collab Meet-Up	3
BirdTV	1
OORSPRONG	1
NBE	1
ART=MIND	7
SAMPLR	1
THRESHOLD	3
TOTAAL	35



Music Matters heeft verschillende doelgroepen die zij met haar projecten, programma's en events wenst te bereiken.

Voor elke doelgroep hanteren we, middels verschillende mediakanalen, een werkwijze op maat om een scherpere projectfocus en een groter doelbereik te realiseren.

De eerste doelgroep betreft alle deelnemers aan activiteiten en programma's. We bieden deze doelgroep programma's gericht op hun leervragen en interesses. Zie rechts de typering van vijf verschillende leeftijdsgroepen.

De tweede doelgroep betreft de bezoekers aan presentaties en evenementen.

De derde doelgroep is het werkveld in Rotterdam: onderwijs, aanbieders van muzieklessen en instellingen

(zowel gesubsidieerd als commercieel), artiesten, gezelschappen en muziekgemeenschappen. We bedienen deze doelgroep door het aanbieden van programma's die erop gericht zijn muzikanten uit de verschillende fases in de keten van talentontwikkeling met elkaar te verbinden.

In aanloop naar de nieuwe cultuurplanperiode hebben we dit jaar gebruikt om in gesprek te gaan met jonge Rotterdamse muzikanten. Aan hen zijn de vragen gesteld: wat speelt er in je leven, wat mis je in Rotterdam, wat heb je nodig voor je verdere ontwikkeling. Dit heeft tot mooie inzichten geleid voor onze huidige en nieuwe programma's. Zo geven deze jonge muzikanten aan dat ze zich meer zouden willen verdiepen in het zakelijke gedeelte van de muziekindustrie en meer willen leren over 'branding en marketing' als artiest zijnde.

LEEFTIJD

4-12

- Wat is muziek?
- Is nog niet zelfstandig besluitvaardig
- Plezier, herkenning en basisvaardigheden

12-16

- Wat voor muziek en wat voor instrumenten passen bij mij?
- Herkenning, motivatie en ontwikkeling

16-18

- Wat voor muziek en wat voor instrumenten passen bij mij?
- Herkenning, motivatie en ontwikkeling

18-24

- Wat wil ik als maker/professional in mijn muziekvakgebied bereiken?
- Talentontwikkeling, zichtbaarheid

25- 45

- Hoe help ik jongere generaties kennis te maken met de muziekwereld?
- Inspiratie
- Zijn o.a. muziekdocent, muzikant, producent, muzieklabel-eigenaar of medewerker en/of sociaal werker
- Voor en/of achter de schermen werkzaam



IN DE 2020 WAREN DE SAMENWERKINGEN VAN MUSIC MATTERS, NET ALS VOORGAANDE JAREN, NOG ALTIJD GERICHT OP HET VERBINDEN VAN JONG ROTTERDAM, DE CULTURELE SECTOR, HET ONDERWIJS EN DE MUZIEKINDUSTRIE MET ALS DOEL SAMEN ZO GOED MOGELIJK DEZE PERIODE DOOR TE KOMEN.

SAMENWERKING

Music Matters werkt altijd met anderen. We zoeken de samenwerking op, vervullen een brugfunctie tussen jongeren, de culturele sector, onderwijs en de muziekindustrie. Tevens stimuleren wij het contact tussen verschillende (groepen) jongeren onderling. We zetten gearriveerd talent in voor de ontwikkeling van nieuw talent en creëren zo een muzikaal ecosysteem. Dankzij ons partnerschap met verschillende culturele organisaties in de stad verbinden we netwerken, creëren we platforms voor muzikanten en stimuleren we dat kinderen en jongeren met elkaar in contact komen. Als projectleider van Overal Muziek verbinden we dagelijks educatieve initiatieven met het Rotterdamse onderwijs en zoeken we manieren om kruisbestuiving tussen de verschillende partners te bewerkstelligen vanuit thema's als ouderbetrokkenheid, kwaliteit en toeleiding.

Het afgelopen jaar heeft de samenleving het met minder fysieke ruimte moeten doen en met steeds veranderende regels. Ook is de flexibiliteit van eenieder flink op de

proef gesteld. Voor Music Matters betekende dit dat de samenwerking vooral gericht was op het binnen de mogelijkheden zoveel mogelijk creëren van kansen voor jonge Rotterdammers. We bundelden online activiteiten met andere organisaties wat leidde tot nieuwe events zoals het Rotterdam At Home Fest.

TALENTONTWIKKELING

Talentontwikkeling is het hart van onze organisatie. Muziek is een effectief instrument om met name in de emotionele en sociale ontwikkeling van jonge kinderen aspecten als samenwerking, respect en begrip voor elkaar te stimuleren. Voor jongeren is muziek een manier om zich te uiten en zich te identificeren met anderen. Voor iedere stad waarin jongeren een plek voor zichzelf proberen te vinden, is het van belang deze uitingen een podium te geven. In 2020 hebben we zoveel mogelijk samen met de doelgroep gecreëerd door hen een rol te geven in de programmering en organisatie van onze events.

VERGROTING & VERBREIDING

Volgens het meest actuele publieksrapport van Rotterdam Festivals uit 2018 trekt Music Matters bijzonder veel 'Stedelijke Toekomstbouwers' in verhouding tot andere cultuurplaninstellingen. Voor deze diverse groep ligt de focus op sociale verbinding en recreatie met buurtgenoten of familie. Music Matters is dankzij haar sterke lokale aantrekkingskracht een interessante samenwerkingspartner voor instellingen die de 'Stedelijke Toekomstbouwer' willen bedienen.

RESULTAAT EN EIGEN VERMOGEN

Music Matters sluit het boekjaar 2020 af met een positief resultaat van € 21.2620,00 en een algemene reserve van € 43.348,00. De stijging van de algemene reserve leidt tot een verdere verbetering van de solvabiliteit, mede door het feit dat de lopende schuld aan het pensioenfonds volgens plan geheel is afgelost in 2020. Budgetmonitoring en verlaging van de vaste lasten voor onder andere huisvesting hebben mede bijgedragen aan dit positieve resultaat.

LIQUIDITEIT

De liquiditeitspositie van Music Matters is ook in 2020 verder verbeterd. De Cultuurplansubsidie (€277.000 per jaar) en de subsidie voor Cultuureducatie met Kwaliteit (€ 231.000 voor de Muziekcoalitie) vormden in 2020 de garantie om de activiteiten van de stichting voort te zetten.

CONTINUÏTEIT WAARBORG

De continuïteit van de stichting is gewaarborgd voor de komende vier jaar door opname in het Cultuurplan 2021–2024. Desondanks heeft het bestuur besloten voor de opbouw van een continuïteitsreserve gericht op de toekomst. Daarnaast zal er in 2021 een start worden gemaakt met actief op zoek gaan naar andere bronnen van inkomsten. De planning hiervan zijn vanwege de corona crisis in 2020 uitgesteld.



PROJECTTEAM

Het team van Music Matters bestaat uit 7 mensen (3,5 FTE)

Directie | Chantelle Rodgers

Administratie & HR | Daniëlle Aron

Communicatie en marketing | Chiara Titahena

Programmaontwikkeling | Thomas Nijhuis

Projecten & onderzoek | Kesia Smit

Projecten & productie | Killian van Rossum

Projecten & social media | Enoma Amayo

Interim Programmaleider 'Overal Muziek' | Sonya Dias (tot 1 september 2020)

Mevrouw K. P. Tan

Voorzitter sinds 01-09-19

Herbenoembaar 2de termijn 01-09-23

Functie | Programmamanager Openbaar

Ministerie

Nevenfunctie | Adviseur YETS Move

Mevrouw J. de Heer

Bestuurslid

Aftreden 2de termijn 01-05-22

Functie | Directeur YesYesDaDa

Nevenfuncties | Voorzitter stichting Cross-

Linx, Voorzitter stichting So What's Next,

Bestuurslid Stichting Fentener van Vlissingen

Fonds

De heer I. S. Radstake

Bestuurslid & penningmeester

Herbenoembaar 2de termijn 01-05-21

Functie | Producer In-Soo Productions

Hoofd externe producties RTV Rijnmond

Nevenfuncties | Voorzitter Stichting Buddy

Film, Foundation Voorzitter Stichting Meer

Dan Babi Pangang, Lid adviescommissie film

Raad voor Cultuur

De heer R.S Reijs

Bestuurslid

Herbenoembaar 2de termijn 01-01-23

Functie | Directeur Plugg

Nevenfuncties | Bestuurder Batik Be Safe

Mevrouw M. M. Ten Have

Bestuurslid

Hernoembaar 2e termijn 01-09-2024

Functie | New Business Development Het

Nieuw Instituut

Nevenfuncties | Geen

We ontkomen er niet aan om ook in het bestuursverslag te benoemen dat 2020 een uitzonderlijk jaar was voor de cultuursector. De gevolgen van het coronavirus hebben de sector in de kern van het zijn geraakt. De cultuursector wordt gekenmerkt door de creatiekracht. Hier hebben we veel inspirerende en ontroerende voorbeelden van gezien. We hebben echter ook moeten constateren dat er grenzen zijn aan het oplossend vermogen. In dit laatste jaar van de voorgaande cultuurplanperiode heeft Music Matters de initiatieven in aangepaste vorm kunnen uitvoeren. En tegelijkertijd heeft deze periode van luwte aan dynamiek de ruimte geboden om te experimenteren met nieuwe vormen en te investeren in de voorbereidingen voor de nieuwe Cultuurplanperiode. Het bestuur is trots op de directeur en het team voor de getoonde wendbaarheid en onvermoeibare inzet.

Music Matters werkt volgens het bestuur-directie model. Het bestuur heeft de uitvoerende werkzaamheden middels een directiestatuut belegd bij de directeur. Deelname aan het bestuur is onbezoldigd. De directeur wordt bezoldigd conform de cao Cultuureducatie. Het bestuur past de Governance Code Cultuur en Code Diversiteit & Inclusie toe. Statutair moet het bestuur minimaal vijfmaal een formele bestuursvergadering beleggen. Het bestuur is in 2020 zesmaal voor een bestuursvergadering met de directeur bijeengekomen. Daarnaast heeft een brainstormsessie met een vertegenwoordiging van het bestuur, de directeur en medewerkers plaatsgevonden om het voorgenomen advies van de RRKC te bespreken.

Het bestuur heeft een zelfevaluatie uitgevoerd. In de zelfevaluatie is geconstateerd dat de samenwerking, communicatie en besluitvorming binnen het bestuur goed is en de taakverdeling helder. Het proces van de jaarrekening verdient meer aandacht (bestuursbreed). De intentie wordt uitgesproken om vaker bij Music Matters activiteiten aanwezig te zijn. Het bestuur meldt nieuwe nevenfuncties (zie overzicht inclusief termijnen) in een bestuursvergadering en bespreekt of sprake is van mogelijke belangenverstremgeling. In 2020 is geen sprake geweest van dilemma's van belangenverstremgeling of tegenstrijdig belang.

SAMENSTELLING BESTUUR

In 2020 is een algemeen bestuurslid, vanwege het aanstaande aflopen van de tweede termijn, afgetreden. Het bestuur heeft besloten twee vacatures open te stellen voor een bestuurslid Muziekeducatie en een bestuurslid Fondsenwerving. Het bestuur heeft op basis van gewenste kwaliteit en ervaring een profieltekst voor de vacatures opgesteld. De vacature is verspreid via social media, de website en het netwerk. In 2020 is een bestuurslid met het de portefeuille Fondsenwerving aangesteld. Voor het profiel Muziekeducatie is nog geen passende match gemaakt. Besloten is de vacature nogmaals uit te zetten.

STRATEGISCHE ONTWIKKELINGEN

2020 was het laatste jaar van de vorige Cultuurplanperiode. Music Matters heeft ingezet op het in aangepaste vorm voldoen aan de prestaties en

is gestart met de voorbereidingen op de aanvraag voor het Cultuurplan 2021-2024. Music Matters heeft de nieuwe Cultuurplanperiode als een kans aangegrepen om fundamenteel de positionering en toegevoegde waarde van Music Matters te herzien. De Rotterdammers die Music Matters wil bereiken en het krachtenveld waarin wij opereren is opnieuw onder de loep genomen. In meerdere heisessies met het bestuur, de directeur en de medewerkers is van wens, naar principes, aanpakken en concrete acties gewerkt. De uitkomst staat beschreven in het meerjarenbeleidsplan.

WERKGEVERSROL

Een afvaardiging van het bestuur (voorzitter en algemeen lid) heeft in 2020 twee formele personeelsgesprekken gevoerd met de directeur. Een voortgangsgesprek halverwege het jaar, waarin wederzijds de afspraken en voortgang worden besproken, en een beoordelingsgesprek voor het eind van het jaar. Ter voorbereiding van het beoordelingsgesprek zijn beoordelingscriteria vastgesteld en is in bilaterale gesprekken door de voorzitter input opgehaald bij de bestuursleden. De directeur heeft ook feedback opgevraagd bij een partner uit het veld en een medewerker en dit vooraf gedeeld met het bestuur. Het verslag, inclusief de gemaakte afspraken, zijn door het bestuur en de directeur vastgesteld.



MUSIC
MATTERS
ROTTERDAM