

JAARVERSLAG STICHTING MUSIC MATTERS 2016

t.b.v. Cultuurplansubsidie gemeente Rotterdam



Inhoud

INLEIDING	2
CULTUUREDUCATIE MET KWALITEIT: OVERAL MUZIEK.....	3
PROJECTEN VAN MUSIC MATTERS	4
TOELICHTING OP DE BELEIDSTHEMA'S.....	9
TOELICHTING OP BEDRIJFSVOERING EN MARKETING	10
TOELICHTING OP DE JAARREKENING.....	12
TOELICHTING OP CULTURAL GOVERNANCE	12

INLEIDING

Het is de overtuiging van Music Matters dat kinderen, jongeren en jongvolwassenen zich door middel van muziek kunnen ontwikkelen tot zelfbewuste en sociale individuen. Music Matters stimuleert deze ontwikkeling bij een brede doelgroep jongeren in de stad, bereikt hen vanaf jonge leeftijd en draagt bij aan hun groei als mens en muzikant. Music Matters vindt het belangrijk dat kinderen, jongeren en jongvolwassenen mee kunnen doen, ongeacht hun sociale of culturele achtergrond.

We kijken terug op een jaar vol muziek en ontwikkeling en dat stemt ons tevreden. We waren als penvoerder van de Rotterdamse Muziekcoalitie actief in het basisonderwijs vanuit de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit. Daarnaast organiseerden we met name voor jongeren veel projecten in de vrije tijd op het gebied van de eerste stappen van talentontwikkeling.

Cultuureducatie met Kwaliteit: Overal Muziek

In samenwerking met en als penvoerder namens de Rotterdamse Muziekcoalitie waren we actief op 167 basisscholen waar bijna 40.000 kinderen zingen, een instrument leren bespelen en concerten bezoeken. We werken intensief met het onderwijs samen zodat muziek een structurele plaats vindt in de school en de leerkracht de regie kan nemen. Vanaf 2017 werken we stadsbreed samen met de disciplines theater, dans, beeldend en erfgoed. Het Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam neemt de rol van penvoerder voor deze brede coalitie op zich en werkt met alle partners samen aan een nog sterkere verankering van cultuur op de school. Music Matters blijft coördinator van de Muziekcoalitie. We zijn blij dat het Fonds voor Cultuurparticipatie en de gemeente Rotterdam deze inzet de komende vier jaar ondersteunen vanuit de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit.

Music Matters projecten

Met onze eigen activiteiten richten we ons voornamelijk op jongeren boven de 12 jaar in de vrije tijd. Aan onze workshops, optredens en talentontwikkelingstrajecten deden 669 jongeren mee. Met 57 presentaties en concerten bereikten we ruim 13.000 bezoekers. We zijn er trots op te merken dat onze projecten gewaardeerd worden door een jonge en diverse doelgroep. Met ons jongerenpanel hebben we bovendien altijd een kritische blik op onze projecten, en het evenement dat zij zelf organiseren is leerzaam voor hen én voor ons.

Voor jongeren die bezig zijn met zang organiseerden we op drie plekken in de stad wekelijks repetities van de zanggroepen UR VOICE en een mooie slotpresentatie in Podium Islemunda. De eenmalige workshops van Gotta Sing?!, gegeven door aansprekende artiesten zoals Trijntje Oosterhuis, werden goed bezocht en de meest opvallende talenten verzorgden een optreden tijdens Gotta Sing?! Live. We werkten voor de tweede maal samen met het Nederlands Blazers Ensemble waar jongeren tot 18 jaar met hun eigen compositie kans maken op een optreden in het Concertgebouw in Amsterdam tijdens de NBE Nieuwjaarsmatinee.

Muzikanten die al iets verder zijn in hun ontwikkeling traden op tijdens de concertreeks Music Matters Presents. Maar liefst 40 concerten vonden er plaats in 2016, op diverse locaties waaronder BIRD, De Machinist, op straat i.s.m. De Nieuwe Lichting en in de Ferro Dome i.s.m. Conny Janssen Danst.

We vierden de 10^e editie van de Music Matters Award, een mooi jubileum. Tijdens de PLAY OFFS stonden ruim 140 jonge muzikanten op het podium in de hoop een finaleplaats te bemachtigen. Elf finalisten streden in de finale, weer een mooie doorsnede van Rotterdams muzikaal talent. Ter gelegenheid van de 10^e editie kwamen alle vorige winnaars in een korte show langs.

De band Dr. Meraki ging er met de hoofdprijs vandoor en vertegenwoordigt Rotterdam in 2017 als Muziekambassadeur. Zij nemen het stokje over van Monta die samen met zijn band Mother's Groovebox in 2016 een mooie ontwikkeling doormaakte. Dr. Meraki is de laatste winnaar van de Music Matters Award in deze vorm: vanaf 2017 werken we intensief samen met de Grote Prijs van Rotterdam van de Popunie.

CULTUUREDMUCATIE MET KWALITEIT: OVERAL MUZIEK

- Doel: muziekeducatie in de doorgaande leerlijn binnen het basisonderwijs verdiepen, verbeteren en verankeren zodat meer kinderen meer, beter en langdurig muziek gaan maken.
- Doelgroep: basisschoolleerlingen uit heel Rotterdam
- Bereik: gezamenlijk bereik met de Muziekcoalitie: actief op 167 basisscholen met circa 40.000 kinderen
- Partners: Music Matters als penvoerder voor de Muziekcoalitie Rotterdam (SKVR, de Doelen, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Codarts, World Music & Dance Centre en Music Matters), samen met ZangExpress, Winston Scholsberg, Rotterdams Hellendaal Instituut, Watch That Sound, Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam en Rotterdamse basisscholen

Met ondersteuning vanuit de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit (Fonds voor Cultuurparticipatie en gemeente Rotterdam) werkt de Rotterdamse Muziekcoalitie aan meer en beter muziekonderwijs op de basisschool. Music Matters is als penvoerder verantwoordelijk voor overkoepelend projectleiderschap, toezien op realisatie van doelstellingen en verzorgt de financiële en inhoudelijke verantwoording richting de subsidiënten, wat uiteraard allemaal niet mogelijk zou zijn zonder alle partners. Daarnaast heeft Music Matters reeds in 2011 de initiatieven ZangExpress, Winston's Muziekschool en Watch That Sound ingebracht in de Muziekcoalitie. Deze drie organisaties opereren steeds meer zelfstandig in plaats van onder de vleugels van Music Matters. Een ontwikkeling die wij zeer toejuichen. Het betekent dat hun successen steeds minder toe te schrijven zijn aan de inzet van Music Matters. Ze zijn dan ook niet meer opgenomen in ons prestatieraster voor het Cultuurplan.

In 2016 is binnen Overall Muziek vooral gewerkt aan betere verbinding met het onderwijs en meer samenwerking tussen partners en programmalijnen. Het KCR is vast onderdeel geworden van de Muziekcoalitie waardoor wij de kennis en kunde die daar aanwezig is op het gebied van schoolontwikkeling, doorlopende leerlijnen en verankering veel directer kunnen gebruiken. Met alle partners is een start gemaakt om alle activiteiten te vatten in het SLO-leerplankader waardoor het voor het onderwijs (en voor onszelf) veel inzichtelijker wordt welke activiteit bijdraagt aan welke competentie van leerlingen. Deze Muziekleerlijn wordt in schooljaar 2017-2018 gepresenteerd.

Vanuit Codarts is in samenwerking met de Thomas More Hogeschool de minor "Specialist muziek" in het bachelor-programma opgenomen. In 2016-2017 is deze pilot van start gegaan. Studenten van de pabo kunnen ervoor kiezen om zich extra te laten scholen zodat ze straks voor de klas beter toegerust zijn om muziekonderwijs te geven. Codarts werkt bij het vormgeven van het curriculum samen met ZangExpress en Winston's Muziekschool. Vanaf 2017 willen we elementen van deze training ook aanbieden als bijscholing voor alumni die reeds in het onderwijs aan het werk zijn.

De regeling Cultuureducatie met Kwaliteit loopt tot en met 2016. In samenspraak met het Fonds voor Cultuurparticipatie en de gemeente Rotterdam loopt een aantal activiteiten nog door in de eerst helft van 2017. Vanaf 2017 start een nieuwe periode Cultuureducatie met Kwaliteit. In de periode 2017-2020 sluiten we een stadsbrede coalitie CmK010 waarin de Rotterdamse CMK-trajecten uit 2013-2016 zich verenigen. Dit zijn de Muziekcoalitie, de Erfgoedcoalitie, de samenwerking MAAS/Villa Zebra en het KCR. Eind 2016 hebben we een gezamenlijke aanvraag ingediend bij het FCP en de gemeente Rotterdam en deze is tot onze vreugde gehonoreerd.

Vanaf 2016 is Annemarie Tel gestart als projectleider Overall Muziek. We hebben ervoor gekozen haar meer uren te geven dan haar voorganger, zodat zij intensiever kan samenwerken met de partners en kan bijdragen aan de realisatie van de doelstellingen.

PROJECTEN VAN MUSIC MATTERS

Jongerenpanel Music Matters 2 Me

'DEVELOP, BELIEVE, CREATE, ENJOY MUSIC'

'Wij willen innovatieve mogelijkheden creëren voor Rotterdamse jongeren om zichzelf te ontwikkelen, hun identiteit te vinden om met elkaar in contact te komen door muziek'.

Het jongerenpanel wordt door de directie en het bestuur gevraagd mee te denken over de rol die Music Matters speelt voor jongeren in Rotterdam sinds 2012. Music Matters ziet dat het panel steeds duidelijker een richting kiest in hun missie. Het doel van het panel is om jongeren te inspireren om het beste uit zichzelf te halen en hun passie te volgen.

In navolging van 2015 heeft het panel wederom het evenement *Inspired 2 Inspire* georganiseerd. Tussen intieme en akoestische optredens door vertelden de artiesten over hun 'road to success', waarbij het publiek vragen mocht stellen. Het was dit keer een hiphopeditie met rapper Winne en muziekambassadeur Monta. Gezien het een hiphopeditie was heeft het panel de 4 elementen van hiphop uitgelicht: een breakdance crew, een DJ, graffiti van Ox Alien en MC's Winne en Monta. Voor de hiphop editie was financieel meer nodig dan het panel beschikbaar had. Zij hebben een aanvraag geschreven voor de jongerenbijdrageregeling die gehonoreerd is, waardoor de editie die zij voor ogen hadden mogelijk is gemaakt.

Het panel bestaat uit 10 leden (18 tot 25 jaar). In 2016 heeft er een grote wisseling van leden plaats gevonden. Een groot deel van het panel zat er al enkele jaren in, is inmiddels bezig met afstuderen en nieuwe interesses waardoor men aangaf het stokje door te willen geven. We hebben 8 nieuwe enthousiaste, Rotterdamse jongeren gevonden. We zijn heel erg benieuwd naar wat deze nieuwe energie zal brengen. Zij hebben al nieuwe ideeën, maar zijn ook enthousiast om het concept *Inspired 2 Inspire* te adopteren.

Gotta Sing?!

Doel:	Jongeren stimuleren om te zingen en talent dat nu nog voor de spiegel oefent, uitdagen zich verder te ontwikkelen
Doelgroep:	14-20 jaar, interesse in zang
Bereik:	10 workshops met in totaal 80 deelnemers, waarvan 15 doorgestroomd zijn naar het vervolgtraject Gotta Sing?! Live, bestaande uit 1 eindpresentatie met 81 toeschouwers
Partners:	Islemunda, Theater Hofplein en Youngsters
Locaties:	Islemunda, SKVR, Youngsters, De Nieuwe Banier, BIRD, MAEH Studio en Jeugdtheater Hofplein

Gotta Sing?! vond in 2016 voor het achtste jaar plaats. Voor deelname aan een workshop werd een financiële vergoeding van 5 euro gevraagd. De Gotta Sing?! zangworkshops werden dit jaar gegeven door Trijntje Oosterhuis, Nelson Freitas, Sarah-Jane, Jennie Lena, Jared Grant, Omri Tindal, Charl Delemarre en Mingue. De rapworkshop werd gegeven door Kalibwoy en nieuw was dit jaar een spoken word workshop door Derek Otte.

Gotta Sing?! blijft een project waarop we veel positieve feedback van de deelnemers krijgen en de deelnemers keren jaarlijks terug. De unieke waarde van een bekende Nederlandse artiest die kennis deelt met Rotterdamse jongeren wordt erkend en gewaardeerd. We zijn na acht jaar nog steeds tevreden over de hoge kwaliteit van de workshops. Gezien de nieuwe richting in 2017 willen we de vorm van Gotta Sing?! veranderen en de workshops verspreiden over het jaar. Op deze manier zijn we niet gebonden aan een specifieke

periode, is het makkelijker plannen met het drukke schema van de artiesten en kunnen we de workshops koppelen aan andere projecten die lopen.

Compositiewedstrijd Nederlands Blazers Ensemble

Doel: Jongeren stimuleren een eigen compositie te schrijven en deel te nemen aan de compositiewedstrijd van het Nederlands Blazers Ensemble
Doelgroep: tot 18 jaar
Bereik: 10 deelnemers aan 2 workshops, 32 deelnemers aan het voorrondeconcert, 50 bezoekers
Partners: Nederlands Blazers Ensemble, Podium Islemunda, Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest
Locaties: Podium Islemunda, ART Studio Hoogvliet

In 2016 heeft voor de tweede keer een samenwerking plaatsgevonden tussen het Nederlands Blazers Ensemble (NBE) en Stichting Music Matters. De voorronde (regio Zuid) van de landelijke compositiewedstrijd voor jongeren t/m 18 jaar georganiseerd door het NBE vond wederom plaats in Rotterdam. Het familieconcert was dit jaar voor het eerst ook in Rotterdam, namelijk in de Rotterdamse Schouwburg op 11 december. Het uitgangspunt van Music Matters voor deze samenwerking was Rotterdamse jongeren te stimuleren deel te nemen aan de compositiewedstrijd door twee voorbereidende workshops songwriting aan te bieden. De workshops waren gericht op Rotterdamse jongeren die niet vanzelfsprekend bereikt worden door het NBE. De samenwerking met het Nederlands Blazers Ensemble is goed verlopen met als resultaat twee workshops en een prachtige middag in Podium Islemunda tijdens het voorrondeconcert. Daarnaast hebben we via muziekscholen en andere partners in de stad kinderen en jongeren geattendeerd op de wedstrijd.

UR VOICE

Doel: Jongeren wekelijks in hun vrije tijd leren zingen met andere jongeren of hun stem leren ontwikkelen en een nieuwe, onmisbare schakel zijn in het Rotterdamse muziekaanbod tussen de doelgroepen kinderen en jongvolwassenen op het gebied van zang
Doelgroep: 12 tot 21 jaar, interesse in zang
Bereik: 3 locaties met 32 deelnemers, met 2 presentatiemomenten
Partners: Centrale Bibliotheek, Podium Islemunda, 't Klooster Afrikaanderplein
Locaties: Centrum, Feijenoord en IJsselmonde

UR VOICE is een project dat we in samenwerking met Epitome Entertainment hebben opgezet. Sinds 2016 heeft Music Matters het project UR VOICE geheel onder haar eigen hoede en zijn we begonnen met de afronding van het project. In 2016 zijn drie groepen actief geweest, namelijk Centrum, Feijenoord en IJsselmonde o.l.v. Maxime Philips en Neda Boin. De groep uit IJsselmonde heeft opgetreden tijdens een presentatie van het talenttraject van Islemunda, genaamd Open Studio. De groepen Feijenoord en Centrum hebben opgetreden tijdens de presentatie van ons project Gotta Sing?!

In november 2016 hebben we het project afgerond met een eindpresentatie in Islemunda. Tijdens de afsluitende eindpresentatie hebben de deelnemers opgetreden met een live band, zang- en bandcoaching ontvangen, en visagie en een fotoshoot gehad ter herinnering. Het project gaat in 2017 verder onder de naam Sing It in Islemunda met docent Neda Boin en is onderdeel van onze samenwerking met Podium Islemunda.

Music Matters Award

Doel:	Ontmoeting van een grote diversiteit van jong toptalent dat op één podium zichzelf kan presenteren, met de kans op een geldprijs om daarmee de eigen professionele muziekcarière extra impuls te geven
Doelgroep:	Tussen 16 en 28 jaar, ongeacht muziekstijl
Bereik:	3 voorrondes met 147 deelnemers en 307 bezoekers 1 workshopweekend met 47 deelnemers 11 acts in de finale (in totaal 63 muzikanten) met 401 bezoekers 6 optredens door de ambassadeur (Monta) met 2.466 bezoekers
Partners:	Epitome Entertainment en diverse partners in het natraject
Podium:	Theater Zuidplein

De voorrondes: the PLAY OFFS

In aanloop naar de Music Matters Award finale zijn drie voorrondes georganiseerd. Deze PLAY OFFS bestonden uit een showcase en jamsessie. Voor iedere voorronde zijn er zeven acts geselecteerd die ieder 6 minuten kregen om zich te bewijzen voor een professionele jury. Na de showcases konden talenten die nog niet geselecteerd waren voor een plek in de voorrondes, zichzelf in de kijker spelen tijdens een jamsessie. Hier hebben we weer mooie talenten langs zien komen.

Iedere voorronde leverde een publiekswinnaar op die direct geplaatst werd voor de finale. In 2016 waren de publiekswinnaars Vivecka Love, Luba the Baroness en Jaskelis. De overige 8 finalisten zijn geselecteerd na het workshopweekend. Acts kregen tijdens dit weekend coaching en workshops over hoe je jezelf promoot op social media, hoe de muziekindustrie in elkaar zit en ook was er meer informatie over wat er gebeurt als je de Music Matters Award wint.

Finaleavond Music Matters Award

Een bijzonder jubileum: in 2016 organiseerden we samen met onze vaste partner Epitome Entertainment de tiende editie van de Music Matters Award. Het was weer een mooie editie met uiteenlopend muzikaal talent. Elf finalisten betraden het podium: Dialorian, Olived Crief Wolf, Dion Mason, Jaskelis, Fabz Pi, Luba the Baroness, Spanish & Lazy, Louise Hu, Vivecka Love, Willemijn de Boer en Dr. Meraki. Het is altijd weer spannend of beginnende artiesten op de avond zelf laten zien wat ze in huis hebben. Het wedstrijdelement zorgt soms voor erg veel zenuwen en hoge verwachtingen. We zijn blij te zien dat alle artiesten een goede performance hebben neergezet. Technisch gezien was het ook een prima avond, ondanks alle ombouwmomenten.

De vakjury bestond Stanley Clementina (muzikant en docent Conservatorium Amsterdam), Philip Powel (directeur jazzpodium Bird), Githa Biekman (AT Bookings) en Mijke Loeven (Directeur Jazz International & North Sea Round Town, singer-songwriter). Voorafgaand aan de finale vonden gesprekken plaats met alle finalisten. Zij werden beoordeeld op motivatie, visie en de potentie om ambassadeur te worden.

De jonge funky band Dr. Meraki werd door de jury uitgeroepen als winnaar van de stimuleringsprijs van € 10.000 en wordt Muziekambassadeur van Rotterdam 2017. De tweede juryprijs (€ 500) was voor de 'surfpop' van Luba The Baroness; kleinkunstenaar Willemijn de Boer nam de derde juryprijs (€ 250) mee naar huis. Jaskelis wist de publieksprijs (€ 1.000) te bemachtigen.

We grepen het jubileum aan om op de finale-avond de vorige winnaars te revue te laten passeren, in een bijzondere live performance en 'live arrangement' door Jean Felipe 'Junior' Anselijena (Urban Arts Talent).

We hebben besloten dat het na tien edities van de Music Matters Award tijd is voor een nieuwe insteek. We gaan vanaf 2017 samenwerken met de Grote Prijs van Rotterdam (Popunie). We zijn blij dat we de Music Matters Award op een mooie manier hebben kunnen afsluiten.

Begeleidingstraject Muziekambassadeur van Rotterdam

Muziekambassadeur van Rotterdam 2016: Monta

De winnaar van de Music Matters Award 2015 en Muziekambassadeur van 2016 was de jonge Rotterdamse rapper Monta. De rapper won de award samen met zijn band Mothers Groovebox. Zij besloten samen het ambassadeursjaar aan te gaan. Het was een zoektocht voor de band, waarbij ze zeer democratisch hun koers probeerden te bepalen. Het prijzengeld grepen ze aan om hun debuut-EP 'Yaantje' uit te brengen. De releaseparty in BIRD was zeer geslaagd. We zien wel dat Monta en Mother's Groovebox, al dan niet samen, nog veel stappen te zetten hebben. Een visie voor de lange termijn ligt er nog niet. Er is nog een deel van het prijzengeld over, Monta en de band besluiten begin 2017 hoe ze dit gaan besteden.

Monta & Mother's Groovebox heeft vele optredens verzorgd. Een bijzondere avond vond plaats in mei in de Doelen samen met het klassieke Dot Quartet dat ook finalist was tijdens de Music Matters Award 2015. Monta kreeg de kans om op te treden voor de stichting van Feyenoord-trainer Giovanni van Bronckhorst, een grote eer voor hem als fanatiek Feyenoorder. Ook was hij onderdeel van de Serious Request-actie van Zang Express waarbij hij optrad voor het stadhuis in aanwezigheid van burgemeester Aboutaleb. Monta was te gast bij het evenement Inspired 2 Inspire van ons jongerenpanel. De band en rapper gaven aan een mooi en indrukwekkend jaar achter de rug te hebben. Een jaar waarin een hoop muziek is gemaakt, optredens zijn gegeven en dat vooral als leerzaam is ervaren.

Muziekambassadeur van Rotterdam 2017: Dr. Meraki

Tijdens de finale van de Music Matters Award 2016 heeft de band Dr. Meraki het stokje overgenomen van Monta en is daarmee de nieuwe muziekambassadeur voor 2017. De jury had alleen maar lovende woorden voor de zeer getalenteerde band. Ze werden geprezen voor hun unieke sound waarin jazz, soul en funk samenkomen. Ze zijn goed op elkaar ingespeeld, technisch sterk, overgangen kloppen, sound klopt, mooie melodieën. "Zo jong en al zo getalenteerd, jullie zijn geniaal", aldus de jury. De jongens van Dr. Meraki, bestaande uit Milan, Tommy, Huy en Pim wonnen € 10.000 om te investeren in hun muzikale carrière.

Begeleidingstraject Urban Arts Talent: Junior

Het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) ondersteunt in 2016 en 2017 verschillende jonge urban arts talenten die het in zich hebben om als professioneel maker aan de slag te gaan. Hiervoor heeft het FCP een aantal instellingen benaderd, waaronder Music Matters, om jonge talenten te koppelen aan een externe maker om hen inhoudelijk uit te dagen. Music Matters is het traject aangegaan met de talentvolle toetsenist Jean Felipe 'Junior' Anseljiena die al vele Music Matters talenten op zijn keyboard heeft begeleid. Doel van het traject is om bij te dragen aan de ontwikkeling van Junior tot zelfstandig maker en bandleider.

Junior is gekoppeld aan coach Budy Mokoginta. Budy Mokoginta is een musicus, engineer, songwriter en producer die zich met zijn eigen studio Mocosound richt op het creëren van nieuwe popmuziek. Budy zal bij Junior de nadruk leggen op het leren produceren van een onderscheidend oeuvre en het creëren van een eigen 'Gospel-sound'. In 2017 staat een trip naar New York op de planning, waar hij samen met bekende Gospelmuzikanten aan zijn oeuvre zal werken. Tijdens North Sea Round Town 2017 zal Junior het traject afsluiten met een presentatie in Podium Grounds.

Music Matters Presents

Doel:	Jong Rotterdams muziektalent een podium bieden en het contact tussen Rotterdamse acts en bestaande podia en organisatoren van evenementen stimuleren
Doelgroep:	Jong Rotterdams muziektalent
Bereik:	40 concerten, 173 muzikanten en 8.082 bezoekers
Partners:	Music Matters samen met opleidingen en muziekorganisaties, waaronder Albeda College, Codarts, De Nieuwe Lichting, Conny Janssen danst, Eendracht Festival en vereniging Schouwburgplein.
Podia:	De Doelen, BIRD, De Machinist, Theater Islemunda en de Rotterdamse binnenstad.

Onder de noemer '*MUSIC MATTERS PRESENTS*' creëren we een podium voor jonge Rotterdamse artiesten in de stad. Ook in 2016 is het Music Matters gelukt om middels samenwerkingen Rotterdams talent te presenteren op bestaande locaties en evenementen in de stad. Wij verzorgen de muzikale invulling bij bestaande locaties, initiatieven en evenementen.

Music Matters Presents bestond in 2016 uit de volgende reeks optredens:

- 10 in BIRD
- 1 in de Doelen
- 2 in Podium Islemunda
- 3 i.s.m. De Nieuwe Lichting
- 2 tijdens het Eendrachtfestival
- 3 op het stationsplein genaamd Traffic Jam
- 3 in de Machinst
- 8 in Ferro Dome i.s.m. Conny Janssen Danst
- 2 tijdens de Rotterdamse dakendagen
- 1 tijdens Picnic Island
- 1 tijdens Food festival Trek
- 1 tijdens Havenloods Live in Studio de Bakkerij
- 1 in het Vroesenpark tijdens Run with Nas
- 1 voor de kerstborrel van notariskantoor Van der Stap
- 1 tijdens het evenement Job010 in de Centrale bibliotheek

In de Doelen hebben wij een avond geprogrammeerd in de vrijdagavondreeks 'Vrijdag in de Flip'. Music Matters levert het programma, de Doelen levert de zaal. Voor de editie op 20 mei hebben we aan onze muziekambassadeur Monta gevraagd om een crossover te maken met het strijkkwartet Dot Quartet. Beide hebben zij een eigen set gespeeld, waarna zij samenspeelden. Een mooie avond waarin hiphop en klassieke muziek samenkwamen en elkaar versterkten.

Sinds 2014 werken we samen met (jazz)podium BIRD. Ook hier levert Music Matters het programma en BIRD levert de zaal. Elke tweede donderdag van de maand programmeren wij in de reeks *Home Grown*. Met *Home Grown* ontdek je in een ongedwongen sfeer hét jazzgeluid van morgen. In 2016 hebben we tien concerten gerealiseerd. Sinds 2016 heeft BIRD nog 3 programma partners gevonden voor de Home Grown avonden, waardoor onze inbreng minder noodzakelijk is geworden. In 2017 zullen wij 6 edities van Home Grown programmeren.

Sinds 2015 werken we samen met Podium Islemunda in IJsselmonde. Music Matters vult de programmering in en Podium Islemunda faciliteert de zaal. Islemunda faciliteert hun ruimtes ook voor andere projecten van Music Matters, zoals Gotta Sing?! en UR VOICE. We hebben 3 concerten gerealiseerd, waaronder een

concert van Ntjam Rosie tijdens North Sea Round Town, de albumrelease van oud-ambassadeur Rass Motivated en een eindpresentatie van UR VOICE LIVE.

Al sinds 2014 doen we mee aan de zomerse 'pop-up' concerten van De Nieuwe Lichting in de Rotterdamse binnenstad. We hebben in 2016 drie Music Matters edities kunnen neerzetten met Jaskelis, Monta en 'The Ingredients Off'. Ook dragen we al sinds 2014 bij aan het Eendracht Festival als host. Wederom mochten we een podium programmeren in samenwerking met Belgian Beer Café Boudewijn. Gezien we afhankelijk zijn van de aanmeldingen die Eendracht Festival ontvangt, ontmoeten we elke editie voor ons onbekende acts. Aan elke editie van het Eendracht Festival is een pre-party gekoppeld, waar elke host een act programmeert als voorproefje.

De programmering van Music Matters Presents in de stad trekt steeds meer aan. Partijen uit de stad weten ons te vinden wanneer ze jong muzikalent zoeken. Hierdoor hebben we dit jaar samen kunnen werken met Conny Janssen Danst, waarbij artiesten speelden in het randprogramma van hun voorstelling in de Ferro Dome. Ook evenementen als de Dakendagen en TREK Foodfestival zijn goede plekken voor Rotterdamse artiesten om zich te presenteren aan nieuw publiek. Het bereik is groot: de samenwerking met het food festival TREK zorgde voor een bereik van 2.000 bezoekers. De samenwerking met Conny Janssen Danst in de uitverkochte Ferro Dome zorgde met 8 edities voor een bereik van in totaal 3.200 bezoekers.

TOELICHTING OP DE BELEIDSTHEMA'S

Talentontwikkeling is de kern van onze organisatie, waarbij we talentontwikkeling beschouwen als algemene en brede **ontwikkeling** van kinderen en jongeren. Muziek is hierbij een belangrijk en effectief instrument en stimuleert aspecten als samenwerken, respect, begrip voor elkaar en draagt met name bij jonge kinderen bij aan de emotionele en sociale ontwikkeling. Voor jongeren is muziek een manier om zich te uiten, te onderscheiden van anderen maar vooral ook om zich te identificeren met anderen. Voor iedere stad waarin jongeren een plek voor zichzelf proberen te vinden, is het van belang deze uitingen **een podium** te geven. Dit draagt bij aan een gevoel van eigenwaarde en geeft jongeren de kans te participeren op een manier die dicht bij hen ligt. In 2016 heeft Music Matters zich met alle projecten (zoals beschreven in dit jaarverslag) ingezet om talenten bij jongeren naar de oppervlakte te brengen, om jongeren daarin een gevoel van zelfvertrouwen te geven en om jongeren met talent een stap verder te helpen.

Ondernemerschap & binnenstad

Music Matters kent weinig overhead, heeft een klein team en een flexibel inzetbaar budget waarmee we inspelen op ontwikkelingen in de stad. De basisfinanciering van de Gemeente Rotterdam geeft Music Matters de gelegenheid aanvullende externe financiering voor haar projecten te werven. Music Matters maakt gebruik van de voorzieningen die de stad biedt: podia, festivals, evenementen, (binnenstad)programmering, instellingen, expertise. We zijn zichtbaar in de binnenstad en leveren een bijdrage aan de levendigheid. Daarnaast zijn we actief en zichtbaar in de wijken. We leggen een verbinding tussen jongeren, podia en festivals. We bereiken deelnemers en publiek die door veel andere instellingen niet als vanzelfsprekend worden aangesproken en worden dan ook steeds vaker gevraagd wordt om in opdracht te programmeren voor partners in de stad.

TOELICHTING OP BEDRIJFSVOERING EN MARKETING

Projectteam

Het team zag er in 2016 als volgt uit:

Functie		fte
Directeur	Marianne van de Velde (vanaf 1 juni 2016)	0,8
	Mijke Loeven (tot 1 juni 2016)	0,2
Administrateur	Saskia Derksen (tot 1 juli 2016)	0,2
	Daniëlle Aron (vanaf 1 juli 2016, freelance)	0,1
Programmaleider talentontwikkeling	Minke van der Scheer	0,6
Projectmedewerker	Janice Sanches da Veiga	0,7
Projectmedewerker, online redacteur	Killian van Rossum	0,5
Coördinator communicatie	Ivana Baric (freelance basis)	0,2
Projectleider 'Overall Muziek'	Annemarie Tel	0,6

Binnen het team van Music Matters hebben eind 2015 enkele personele wijzigingen plaatsgevonden: Er werd allereerst aanvullend een projectleider 'Overall Muziek' aangetrokken (gestart in 2016). De werkzaamheden van de projectleider richten zich op coördinatie en versterking van de muziekcoalitie. Omdat Music Matters penvoerder is van 'Overall Muziek' loopt het contract via onze organisatie, de kosten van deze projectleider vallen onder de begroting van 'Overall Muziek'.

In verband met het zwangerschapsverlof van directeur Marianne van de Velde heeft Mijke Loeven op freelancebasis van december 2015 tot juni 2016 de interim-directie gevoerd.

De directeur is in dienst van de stichting voor een bruto jaarsalaris van € 69.314 inclusief vakantiegeld. Dit is ruim binnen de kaders van de Wet Normering Topinkomens. Het contract is ingegaan op 1 juli 2013 voor onbepaalde tijd.

De interim-directie is zeer betrokken bijgestaan door projectleiders Minke van der Scheer (Music Matters-projecten) en Annemarie Tel (Overall Muziek). Het heeft op een kleine organisatie als Music Matters serieuze impact wanneer de directeur, die ook veel uitvoerende taken doet, voor langere periode afwezig is. Zeker wanneer er een aanvraag voor het Cultuurplan gedaan moet worden. Ook het bestuur heeft hard meegewerkt om dat allemaal voor elkaar te krijgen.

De komst van Minke van der Scheer als programmaleider geeft rust in de organisatie. Het team dat werkt aan de diverse projecten heeft hierdoor meer back-up en de directeur heeft de handen meer vrij om zich te richten op externe relaties, toekomstvisie en strategie.

In verband met onzekerheid rondom de wet- en regelgeving aangaande werken met zzp-ers heeft de stichting eind 2016 besloten Ivana Baric, coördinator communicatie en PR, per 1-1-2017 in dienst te nemen.

Saskia Derksen heeft Music Matters per 1 juli 2016 verlaten. Haar werkzaamheden zijn overgenomen door Daniëlle Aron. Zij werkt voor de stichting op freelancebasis.

In 2016 heeft de stichting in het kader van professionalisering documenten, contracten en processen juridisch getoetst. Tevens is een risicoanalyse gemaakt voor de toekomst. Het financieel statuut is aangescherpt. De stichting besteedt aandacht aan het opzetten van een pensioenregeling voor alle medewerkers.

Music Matters huurt kantoorruimte in Grid 17 aan de Delftsestraat. Music Matters is hoofdhuurder van een

halve verdieping en verhuurt een deel van de locatie aan partnerorganisaties Roots & Routes en Jazz International / North Sea Round Town. Het huurcontract is in 2016 in afwachting van de uitslag van het Cultuurplan 2017-2020 tijdelijk verlengd tot einde van het jaar. Eind 2016 zijn met zowel verhuurder als onderhuurders afspraken gemaakt tot en met 31 december 2019.

Het gebied waar we gevestigd zijn, bevalt ons nog steeds erg goed. We zitten op het snijvlak van de grote kantoorreuzen aan het Weena, de creatieve broedplaatsen van het Schiebblock en al onze fijne collega's aan de Delftsestraat (De Nieuwe Lichting, Hiphophuis, Mothership, vanaf 2017 ook Roodkapje en nog vele anderen).

Marketing en communicatie

De marketing en communicatie van alle projecten richt zich voor het belangrijkste deel op het bereiken van jonge muzikanten en hun achterban. Of het nu gaat om kinderen of jongeren, we moeten het eigenlijk altijd hebben van hun netwerk. Deelnemers en hun achterban voelen zich betrokken bij onze projecten en zijn vaak een ambassadeur voor het project door het via mond-tot-mond reclame te verspreiden in eigen netwerk. Daarbij komt dat we laagdrempelig en transparant communiceren richting de doelgroep en altijd versterkt worden door partners met wie we op dat moment samenwerken. In het geval van optredens in de buitenruimte komt daarbij dat we de 'toevallige voorbijganger' moeten zien te raken. Daarom zorgen we ook altijd voor goede zichtbaarheid zoals banners en flyers zodat het duidelijk is dat het om een presentatie van Music Matters gaat.

Ook al zijn we klein in fte's, we zorgen er voor dat we veelvuldig in de belangstelling staan, met de *Music Matters Award* als hoogtepunt waarmee we regelmatig de uitbijlage van een dagblad als Metro domineren, er een groot artikel in Algemeen Dagblad verschijnt of Radio of TV Rijnmond onze muziekambassadeur interviewt.

Omdat we voor en met jongeren werken kan het niet anders dat we, als het om kanaalkeuze en benadering gaat, ons thuis voelen op de online kanalen. Hier zit immers ook onze doelgroep. Dat wil zeggen dat we in onze propositie daar bewust op inspelen en veel van onze communicatie zich online afspeelt. Zo verslaan we onze evenementen via kanalen als Instagram, Twitter en Facebook en zetten we ook dezelfde kanalen in als het om werving van jongeren gaat. Een social media kit is vast onderdeel van het communicatiemateriaal.

TOELICHTING OP DE JAARREKENING

Resultaat

De stichting sluit 2016 af met een resultaat van € -91.520. Hiervan wordt € 86.767 gedekt uit het Bestemmingsfonds Overal Muziek. Er is flink ingelopen op de onderbesteding van de gelden Cultuureducatie met Kwaliteit.

De resterende € 4.753 wordt gedekt uit de algemene reserve.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen van Stichting Music Matters bestaat uit een algemene reserve en een bestemmingsreserve voor Overal Muziek. De nog niet bestede subsidie van Cultuureducatie met Kwaliteit is de afgelopen jaren opgenomen in een bestemmingsfonds. Nu de regeling ten einde loopt, is het restant van € 82.641 per 31 december 2016 overgegaan naar de bestemmingsreserve. Hiermee wordt in de eerste helft van 2017 nog een aantal activiteiten uitgevoerd.

De algemene reserve komt per 31 december 2016 op € 1.295. De stichting had in 2016 te maken met hogere kosten ten aanzien van voorbereidingen op het Cultuurplan 2017-2020 en afwezigheid van de directeur i.v.m. zwangerschapsverlof.

Continuïteit van de stichting

Met vier jaar Cultuurplansubsidie (€ 262.000 per jaar) én vier jaar Cultuureducatie met Kwaliteit (€ 250.000 voor de Muziekcoalitie) is de continuïteit van (activiteiten van) de stichting gegarandeerd. De spoeling is echter dun. De financiële vooruitzichten en ambities maken dat we ons nog harder zullen moeten inzetten voor aanvullende fondsenwerving.

TOELICHTING OP CULTURAL GOVERNANCE

Samenstelling bestuur

Mevrouw S. Rojer (voorzitter, secretaris), interim manager en adviseur in het sociale domein

De heer H.E. Stenfert Kroese (penningmeester), directeur i-Creation & Development

Mevrouw S.C. Madern, muzikant en raadsgriffier Krimpen aan den IJssel (tot en met mei 2016)

Mevrouw S. Nout, programma-adviseur in het sociale domein

Mevrouw J. de Heer, directeur YesYesDaDa, adviseur Concertzender

De heer J. Kleisen, advocaat

Stichting Music Matters hanteert de Code Governance Cultuur.

Bezoldigingsbeleid

De directeur is in dienst van de stichting voor een bruto jaarsalaris van € 69.314 inclusief vakantiegeld. Dit is ruim binnen de kaders van de Wet Normering Topinkomens. Het contract is ingegaan op 1 juli 2013 voor onbepaalde tijd.

De bestuursleden zijn onbezoldigd.

Vaststelling jaarrekening en jaarverslag

Jaarrekening 2016, prestatieraster 2016 en jaarverslag 2016 zijn goedgekeurd in de vergadering van 28 maart 2017.

Benoeming accountant

Het bestuur werkt sinds 2014 samen de accountant, dhr. F. Van der Noll, en heeft hem in 2016 voor het volgende jaar herbenoemd. Het bestuur is tevreden over de samenwerking met de accountant.

Nevenfuncties bestuur en directie in 2016

S. Rojer, voorzitter	Geen
H.E. Stenfert Kroese, penningmeester	Voorzitter bestuur Gezondheidscentrum DWL-De Esch Voorzitter bestuur stichting 'Theater NV' Voorzitter bestuur stichting Theaterwerkplaats voor Ouwe Rotten Bestuurslid stichting Het Heilige Geest Huis Voorzitter Raad van Toezicht stichting Roodkapje
S.C. Madern, bestuurslid	Geen
S. Nout, bestuurslid	Geen
J. de Heer, bestuurslid	Voorzitter stichting Cross-Linx Voorzitter stichting So What's Next Bestuurslid Stichting Fentener van Vlissingen Fonds Adviseur Fonds Podiumkunsten Adviseur Amsterdams Fonds voor de Kunst
J. Kleisen, bestuurslid	Geen
M. van de Velde, directeur	Bestuurslid Stichting Young Professionals Rotterdam